



HNBC
广州华南商贸职业学院
Guangzhou Huanan Business College

支撑材料

7.2.5 推广应用效果（村企推广）



推广应用效果（村企推广活动）情况一栏表

序号	乡 村	项 目	时 间
1	寮采村	寮采村助农推广采用证明	2024 年 9 月
2	虎塘村	虎塘村壁画修复	2025 年 8 月
3	虎塘村	虎塘村非遗钩针	2025 年 8 月
4	龙岗村	龙岗村活动	2024 年 11 月
5	白土村	白土村百万工程推广	2025 年 3 月
6	腊圃村	腊圃村推广活动	2025 年 7 月
7	罗洞工匠小镇	罗洞工匠小镇推广活动	2022 年 7 月

寮采村文创产品采用证明

兹证明：

古韵创艺乡村振兴实践团为本村设计开发的系列文创产品已正式采用，具体信息如下：

产品名称	数量	应用场景	社会效益与效果
龙凤纹饰马克杯	100 件	村民日常使用	村民使用率达 80%，成为乡村形象标识
柑橘主题帆布包	100 件	品牌宣传	村民满意度达 95%，成为寮采村文化符号
寮采文化主题书签	150 张	研学活动赠品	推动青少年文化教育，覆盖学生超 500 人次。
寮采文化钥匙扣	50 件	村民福利发放	作为特色手信广受欢迎，助力乡村品牌传播
总计	14 款		文化传播覆盖超 5 万人次，社会媒体报道 30 次，阅读量超 60 万

上述产品设计新颖、实用性强，有效推动了寮采村文化传播，特此证明。



2. 在“百千万工程”的感召下，一支青年实践团走进了虎塘村的古祠堂。他们没有动用传统漆料，而是带着相机与数位板，用数字化手段完成了一场特殊的修复：先以高精度扫描记录每一道裂痕，再考据史料补全残缺构图，最终让斑驳壁画在屏幕上重现昔日光彩。当修复成果投射在祠堂墙面时，老村民认出了年少时见过的图案，孩子们听懂了画里的故事——这便是数字技术守护文化根脉的生动注脚。



藏在虎塘村林氏祠堂（虎塘亲子国学班）中的**古老壁画**，在岁月侵蚀下渐渐失去光彩。成员们用相机一遍遍拍摄高清细节图墙面。



项目 2：虎塘村数字壁画修复成果

3. 在虎塘村，钩针不仅是一门手艺，更是一段流淌的文化记忆。老一辈手艺人用钩针编织生活，年轻一代则带着创新思维为其注入新活力：他们将湘南民俗元素融入图案，用环保毛线拓展创作边界，让这门非遗技艺既保留“老味道”，又长出“新模样”。如今，虎塘村非遗钩针成果斐然，不仅有系列文创产品走进市场，更在校园、社区开展教学，让非遗之花在更多人心中绽放。

指尖传承，直播传韵

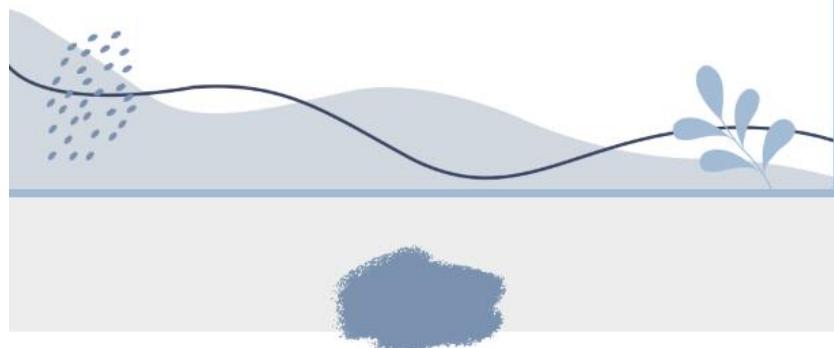
成员们握着钩针，跟着虎塘村党总支书记邓雪兰及共建项目负责人学习那穿梭于指尖的巧劲，他们用指尖的温度，触摸非遗文化的脉搏。



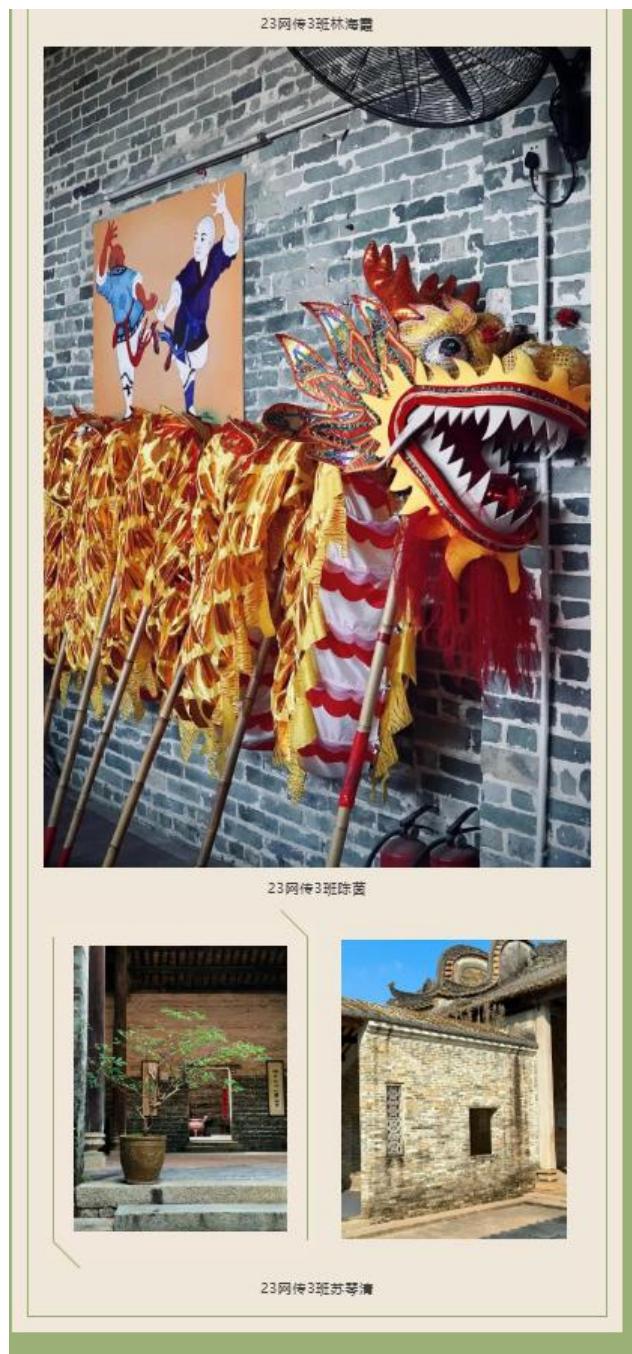
一场别开生面的**非遗钩织文化直播**，也揭开了虎塘钩织文化的神秘面纱，展示着令人惊叹的钩织技术。当直播间里的观众为这些手作点赞，成员们明白了：传承从不只是复制，更是让非遗文化在新时代找到新舞台。

民心“指路”

成员们携精心打磨的调研问卷，与村民们面对面，听取他们的意见和建议，村民的每一句，都饱含着助力乡村发展的期待，都在为团队的调研导航。



4. 从“健康义诊进乡村”为老人免费体检，到“亲子手工课堂”让孩子收获欢乐，再到“邻里互助集市”促进村民交流，龙岗村的活动始终围绕“村民需求”展开。



转战：自然与创意的交融



领略过宗祠的沉静韵味，师生们继续前往米岗村的北极星露营地，在流溪河畔的优美风光中放松身心，悠然自得。

这里，是自然与创意的完美邂逅！蓝天白云下，翠绿的草地铺展开来，仿佛是大自然特意铺设的摄影棚。

通过大光圈人像、微距、景物等多种拍摄方式，老师们引导着同学们如何捕捉人像的眼神、情绪以及利用环境营造氛围。

在这片绿意盎然的露营地里，同学们搭建起帐篷，漫步在绿树与青草之间，树林间传来欢声笑语。她们不仅体验了露营的乐趣，更用相机记录下了这一刻的宁静与和谐。远离闹市的人影如织，自由气息充斥着每个角落。

不远处的河流在阳光下波光粼粼，如同一条银色的丝带。

天光正好。同学们用镜头捕捉这日落时分的光线柔和，天空色彩丰富，水面反射的光线创造出梦幻般的画面。



23网传3班林海霞



24传策1班庄佳思

项目 4：龙岗村活动

5. 当白土村老艺人握着孩童的手教做泥塑，当百年“板凳龙”舞进乡村文化广场，一场场文化推广活动正让这座村落的传统记忆重焕光彩。



本次评审会由校长助理杨志亮，校团委书记兼学生发展部副部长李丽珠、各二级学院学工副院长及团委书记、校团委老师参加并担任评委。

本次评审会共有9支“百千万工程”突击队行动优秀团队、5个志愿服务组织参与评选，他们分别从团队组织构成、特色项目、活动策划与执行等维度，进行了全方位的精彩展示。



“飞虎” 振兴乡村实践团

在虎塘村，发现家风家训文化的宝贵财富。团队以艺术为媒，开展“艺术赋能乡村·墙绘点亮振兴”墙绘活动，为老化墙面和“心形岛”景点披上文化新衣，赋予乡村浓郁的文化气息与艺术魅力，极大提升乡村整体风貌，让乡村颜值与内涵双提升。



古韵创艺乡村振兴实践团

走进寨采村，探寻深厚文化底蕴。针对祠堂古壁画受损问题，团队运用数字技术进行还原与修复，并精心设计开发多款文创产品，为乡村文化传承搭建新平台，拓展文化传播边界，让古老的乡村文化在新时代焕发出新活力。



“星火” 突击队

活跃在乡村各个角落，以丰富多样的活动助力乡村振兴。从参加龙岗黄皮文化节推广特色农产品，到在白土村开展涵盖宣传、教育、健康等多领域的“三下乡”活动，他们用知识、资源与爱心，为乡村可持续发展添柴加薪，成为乡村发展的燎原星火。





逐影乡村突击队

挖掘棠下村和白土村的自然与人文宝藏，讲好乡村故事。通过提升乡村知名度，推动特色产业发展，促进村民增收致富，成为乡村形象的代言人，为乡村振兴按下加速键。

学雷锋志愿服务月优秀组织：

传递爱心的温暖使者

卫生健康学院医路志愿队

秉持“用行动传递温暖，以奉献诠释青春”的初心，在雷锋月积极开展“爱助夕阳，关爱老人”义诊、校内教职工义诊等活动，同时投身校园清洁、植树等环保行动，全方位提升公众健康意识，传递爱心与温暖，成为守护健康与环境的坚实力量。

信息学院微光志愿服务队

以红色教育为引领，于白土村开展红色阅读宣讲、在蟠龙小学组织主题教育，在校内策划拔河比赛，为省技能大赛服务，以行动点亮灯塔，向青少年传递知识力量，让雷锋精神扎根。

设计与传媒学院曙光志愿服务队

发挥专业优势，将创意与实践相结合。在校园和乡村开展绿色行动、爱国卫生运动等系列活动，如寮采村“绘美乡村，净享生态”志愿活动，既美化了环境，又让志愿者在实践中深刻领悟雷锋精神，推动志愿服务常态化、特色化发展。

经济管理学院志愿服务队

高度重视雷锋月活动，精心策划爱国卫生、敬老助老、巡河护河、爱心义卖等一系列志愿行动，成效显著。未来，他们将继续拓展服务领域，深化服务内涵，让志愿服务之花在更多地方绽放。

广州华南商贸职业学院青年志愿者协会

作为学校志愿服务的中坚力量，积极组织了雷锋月启动仪式、志愿者证派发、女生节志愿活动、植树节志愿活动等，同时还开展星语志愿活动及敬老院探访活动等特色项目活动。不断提升服务质量，弘扬雷锋精神，引领全校志愿服务新风尚。

项目 5：白土村推广活动

6. 腊圃村推广活动

报德祠的阴凉庭院里，三年级学生赖星佑举着书本，兴奋地向同伴展示他在书中所看到的类似的建筑结构图。这正是教院创协社会实践团精心设计的乡土美育课堂现场，当城市儿童在美术馆接触艺术时，腊圃村的孩子们正以家乡的庙宇祠堂为课堂。这场由高校与乡村共筑的美育实验，让沉寂的文化遗产化作流动的美学教科书。



祠前研学 文化传承新解

明代赖麒卿将军的报国事迹被刻成连环画式木雕，家国情怀跃然梁间。门楣上“报德”二字，成为德育的生动切入点。在实践中学习了解了腊圃村“报德感恩”的民俗传统后，实践团成员们结合“民间美术概论”课程内容，探讨如何将祠堂文化中的伦理思想转化为美育中的情感教育素材，让传统美德通过艺术载体得以传播。



藤

藤韵入画

仙庙拾趣 民俗中的美育密码

小楼镇最出名的文化景点必属何仙姑景区，则延伸出的民俗美学场域更蕴藏着工艺与饮食美学。这一传统建筑景观以其精巧的布局、古朴的造型以及蕴含其中的深厚民俗文化，展现出独特的艺术魅力与人文价值。参观结束后，实践团成员积极思考**文化传承与创新路径**，巧妙地将何仙姑雕塑与庙宇所承载的特色元素，融入到课堂儿童美育“七彩仙庙”课程教学之中，引导孩子借助多样的色彩以及巧妙的搭配来展现当地文化特色。通过这种创新性的结合，旨在为儿童打开一扇了解本土传统文化的窗口，激发他们对**传统艺术的兴趣与热爱**，在提升审美能力的同时，让传统文化在幼小的心灵中生根发芽。



项目 6：腊圃村推广活动

7.从千年瓷都的传世瑰宝，到如今人人可参与的创意手作，人们对美的追求。为了让更多同学感受传统工艺的魅力，我们设置了文化小课堂，让你在玩中学，轻松走进传统的奇妙世界。

在时代的浪潮中，文化之舟乘风破浪，历史的文脉如同璀璨的星河，引领着我们前行。为积极响应广东省“百县千镇万村高质量发展工程”及“广东省百校联百县兴千村行动计划”的号召，并深入贯彻落实2024年广东青年大学生“百万工程”突击队的相关工作要求，积极发挥我校“十大育人”体系之实践育人功能。广州华南商贸职业学院“匠心拾遗”突击队走进罗洞工匠小镇，踏上非遗瑰宝之旅，感受匠人精神的独特魅力，让这份宝贵的文化遗产在新时代焕发出新的生机与活力。



在时代的浪潮中，文化之舟乘风破浪，历史的文脉如同璀璨的星河，引领着我们前行。为积极响应广东省“百县千镇万村高质量发展工程”及“广东省百校联百县兴千村行动计划”的号召，并深入贯彻落实2024年广东青年大学生“百千万工程”突击队的相关工作要求，积极发挥我校“十大育人”体系之实践育人功能。广州华南商贸职业学院“匠心拾遗”突击队走进罗洞工匠小镇，踏上非遗瑰宝之旅，感受匠人精神的独特魅力，让这份宝贵的文化遗产在新时代焕发出新的生机与活力。



领下，我们逐一参观了罗洞百匠园的各个区域。



在陶瓷作品展示区一角，一尊尊栩栩如生的貔貅陶瓷作品尤为引人注目，它们双目圆睁，鬃毛飞扬，仿佛下一秒就要跃然而出，舞动于这方小小的天地之间，将吉祥与喜庆传递给每一位访客。



在木雕制品展示区，空气中弥漫着淡淡的木香，那是时间与自然共同雕琢的痕迹。在这里，每一个木雕制品都承载着匠人的心血与智慧，既有传统的吉祥寓意，又融入了现代的设计元素，让人在赞叹之余，也不禁为匠人们的巧思妙想所折服。



在非遗大讲堂系列讲座，工作人员逐一展示了工坊内的经典非遗作品，从古朴典雅的竹编工艺品，到栩栩如生的木雕制品，为我们开启了一场关于非遗作品的深度解读，揭开非遗作品的神秘面纱。突击队成员们认真聆听，感受那份跨越



在罗洞工匠小镇文化赋能乡村成果展，工作人员通过生动的案例和详实的数据，向我们展示了小镇在推动乡村振兴方面所取得的显著成效。从生态旅游的蓬勃开展，到休闲农业的兴起；从研学教育的创新实践，到工匠文化的广泛传播，罗洞工匠小镇以文化为引领，以产业为支撑，走出了一条独具特色的乡村振兴之路。



展望未来，“匠心非遗”突击队成员将以此次活动为契机，继续深入学习非遗文化，传承和弘扬匠人精神，深入挖掘非遗文化的内涵与价值，让这份珍贵的非遗文化在新时代绽放出更加绚丽的光彩。



项目 7：罗洞工匠小镇推广活动