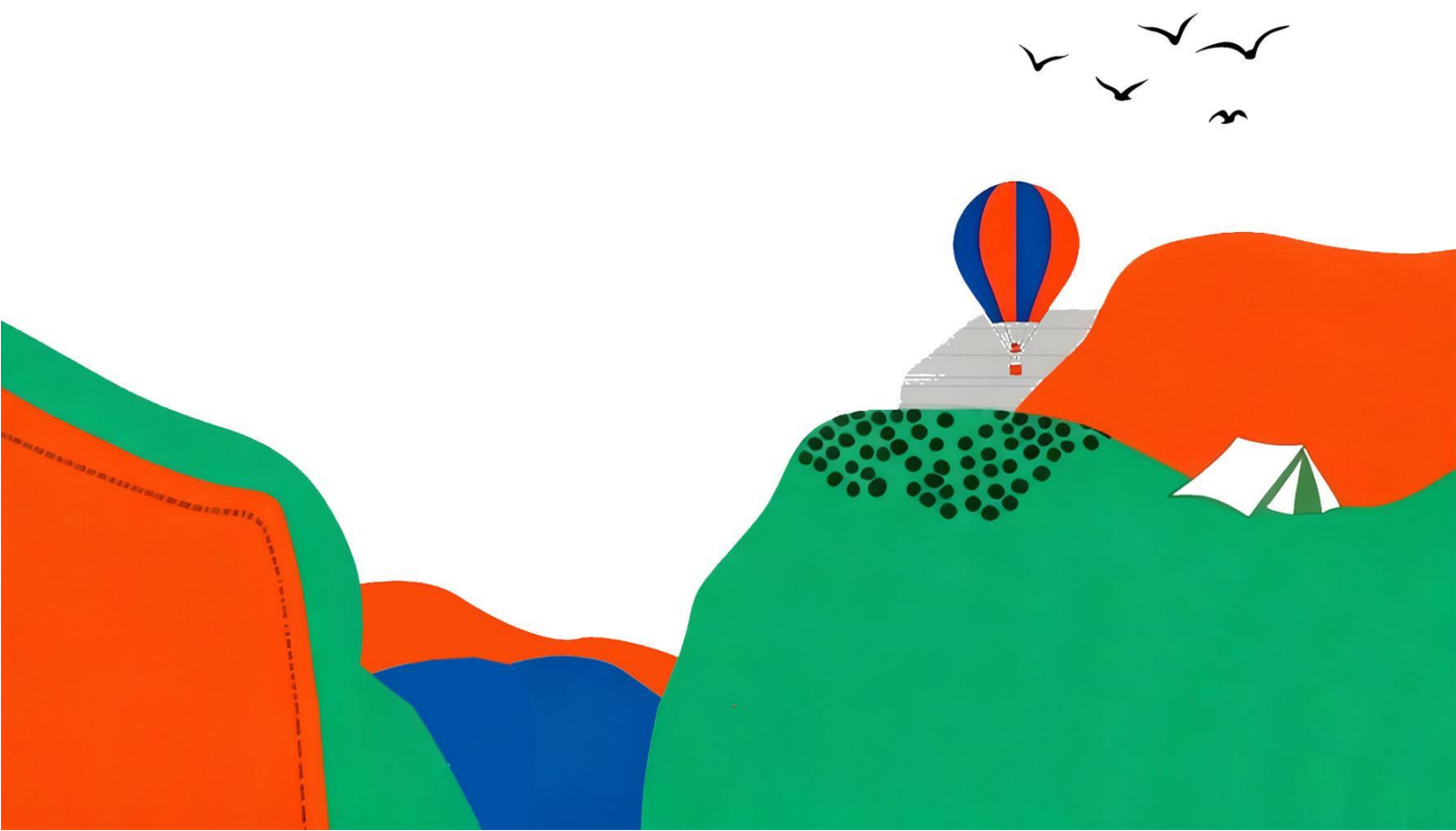




HNBC
广州华南商贸职业学院
Guangzhou Huanan Business College

支撑材料

7.2.6 推广应用效果（企业推广）



推广应用效果（企业推广活动）情况一览表			
序号	企 业/部 门	成 果 名 称	时 间
1	广州市鼎泰装饰工程有限公司	服务乡村振兴的高职艺术设计类专业美育实践教学体系的创新与实践	2020 年 10 月
2	广州极度创客文化传播有限公司	服务乡村振兴的高职艺术设计类专业美育实践教学体系的创新与实践	2021 年 11 月
3	广州圣格文化策划有限公司	服务乡村振兴的高职艺术设计类专业美育实践教学体系的创新与实践	2023 年 4 月
4	广州市艺墅嘉装饰工程有限公司	服务乡村振兴的高职艺术设计类专业美育实践教学体系的创新与实践	2020 年 10 月
5	广州展豪网络科技有限公司	服务乡村振兴的高职艺术设计类专业美育实践教学体系的创新与实践	2021 年 9 月
6	广州心艺文化传播有限公司	服务乡村振兴的高职艺术设计类专业美育实践教学体系的创新与实践	2020 年 9 月
7	凌峰室内设计（广州）有限公司	服务乡村振兴的高职艺术设计类专业美育实践教学体系的创新与实践	2020 年 10 月
8	工业和信息化部	人才交流与产教融合	2025 年 8 月

在教育领域验证成效后，立足“服务产业发展、助力企业升级”的目标，以“需求匹配、资源共享、协同共赢”为原则，向各类企业开展推广应用，形成“成果赋能企业、企业反哺成果”的良性互动格局。

教学成果推广应用情况证明	
成果名称	服务乡村振兴的高职艺术设计类专业美育实践教学体系的创新与实践
应用单位（盖章）	广州市鼎泰装饰工程有限公司
应用单位盖章时间	2025 年 8 月
应用时间	2020 年 10 月
<p>广州华南商贸职业学院设计与传媒学院主持的“服务乡村振兴的高职艺术设计类专业美育实践教学体系的创新与实践”的实践教学体系与协同育人模式已获得设计类企业的充分肯定，并被逐步应用于实际项目与人才共育过程中，展现出良好的产教融合价值与应用潜力。</p> <p>首先，高度认可“美育自画像”全过程评价体系与“校村共建”机制，将其引入企业新入职设计师培训与乡村更新项目团队建设中。企业将真实乡村项目如传统民居改造、村落文化景观提升等，作为实岗任务，运用本成果中的美育评价维度对设计师的综合素养进行过程性评估。反馈表明，参与该项目的设计师在文化感知、创意方案表达及乡村语境适应能力方面均有显著提升，累计已完成多项乡村振兴相关实践项目，并获得客户与行业好评。</p> <p>其次，引进了“非遗进课堂”活态传承模式，聘请民间匠人参与材料工艺实训模块，共同开发“地域性建筑文化再生”工作营。企业设计师与院校学生协作完成的多项融合非遗元素的建筑小品与空间装置，已在地方文旅景观中实际落地，有效提升了作品的文化内涵与社会认可度。</p> <p>还借鉴了本项目中“美育浸润·项目驱动”的机制，依托企业在地实践基地，将传统营造技艺与现代设计相对接，系统开展“一技艺一案例一创新”的实岗项目训练，相关建成案例已被行业协会列为文化创新项目。</p> <p>此外，通过共建实训基地、技能大师工作室等方式，持续深化与本成果体系的合作。这些实践充分表明，本项目构建的美育实践教学体系具有良好的行业适配性与推广性，为建筑设计领域复合型人才培养提供了可操作的协同范式。</p>	

企业 1：广州市鼎泰装饰工程有限公司

教学成果推广应用情况证明

成果名称	服务乡村振兴的高职艺术设计类专业美育实践教学体系的创新与实践
应用单位（盖章）	广州极度创客文化传播有限公司
应用单位盖章时间	2025 年 8 月
应用时间	2021 年 11 月
<p>广州华南商贸职业学院设计与传媒学院主持的“服务乡村振兴的高职艺术设计类专业美育实践教学体系的创新与实践”的实践教学体系与协同育人模式已获得设计类企业的充分肯定，并被逐步应用于实际项目与人才共育过程中，展现出良好的产学研融合价值与应用潜力。</p> <p>首先，高度认可“美育自画像”全过程评价体系与“校村共建”机制，将其引入企业新入职设计师培训与乡村更新项目团队建设中。企业将真实乡村项目如传统民居改造、村落文化景观提升等，作为实岗任务，运用本成果中的美育评价维度对设计师的综合素养进行过程性评估。反馈表明，参与该项目的设计师在文化感知、创意方案表达及乡村语境适应能力方面均有显著提升，累计已完成多项乡村振兴相关实践项目，并获得客户与行业好评。</p> <p>其次，引进了“非遗进课堂”活态传承模式，聘请民间匠人参与材料工艺实训模块，共同开发“地域性建筑文化再生”工作营。企业设计师与院校学生协作完成的多项融合非遗元素的建筑小品与空间装置，已在地方文旅景观中实际落地，有效提升了作品的文化内涵与社会认可度。</p> <p>还借鉴了本项目中“美育浸润·项目驱动”的机制，依托企业在地实践基地，将传统营造技艺与现代设计相对接，系统开展“一技艺一案例一创新”的实岗项目训练，相关建成案例已被行业协会列为文化创新项目。</p> <p>此外，通过共建实训基地、技能大师工作室等方式，持续深化与本成果体系的合作。这些实践充分表明，本项目构建的美育实践教学体系具有良好的行业适配性与推广性，为建筑设计领域复合型人才培养提供了可操作的协同范式。</p>	

企业 2：广州极度创客文化传播有限公司

教学成果推广应用情况证明

成果名称	服务乡村振兴的高职艺术设计类专业美育实践教学体系的创新与实践
应用单位（盖章）	广州圣格文化策划有限公司
应用单位盖章时间	2025年8月
应用时间	2023年4月
<p>广州华南商贸职业学院设计与传媒学院主持的“服务乡村振兴的高职艺术设计类专业美育实践教学体系的创新与实践”的实践教学体系与协同育人模式已获得设计类企业的充分肯定,并被逐步应用于实际项目与人才共有过程中,展现出良好的产学研融合价值与应用潜力。</p> <p>首先,高度认可“美育自画像”全过程评价体系与“校村共建”机制,将其引入企业新入职设计师培训与乡村更新项目团队建设中。企业将真实乡村项目如传统民居改造、村落文化景观提升等,作为实岗任务,运用本成果中的美育评价维度对设计师的综合素养进行过程性评估。反馈表明,参与该项目的设计师在文化感知、创意方案表达及乡村语境适应能力方面均有显著提升,累计已完成多项乡村振兴相关实践项目,并获得客户与行业好评。</p> <p>其次,引进了“非遗进课堂”活态传承模式,聘请民间匠人参与材料工艺实训模块,共同开发“地域性建筑文化再生”工作营。企业设计师与院校学生协作完成的多项融合非遗元素的建筑小品与空间装置,已在地方文旅景观中实际落地,有效提升了作品的文化内涵与社会认可度。</p> <p>还借鉴了本项目中“美育浸润·项目驱动”的机制,依托企业在地实践基地,将传统营造技艺与现代设计相对接,系统开展“一技艺一案例一创新”的实岗项目训练,相关建成案例已被行业协会列为文化创新项目。</p> <p>此外,通过共建实训基地、技能大师工作室等方式,持续深化与本成果体系的合作。这些实践充分表明,本项目构建的美育实践教学体系具有良好的行业适配性与推广性,为建筑设计领域复合型人才培养提供了可操作的协同范式。</p>	

企业 3：广州圣格文化策划有限公司

教学成果推广应用情况证明

成果名称	服务乡村振兴的高职艺术设计类专业美育实践教学体系的创新与实践
应用单位（盖章）	广州市艺墅嘉装饰工程有限公司
应用单位盖章时间	2025年8月
应用时间	2020年10月
<p>广州华南商贸职业学院设计与传媒学院主持的“服务乡村振兴的高职艺术设计类专业美育实践教学体系的创新与实践”的实践教学体系与协同育人模式已获得设计类企业的充分肯定,并被逐步应用于实际项目与人才共育过程中,展现出良好的产学研融合价值与应用潜力。</p> <p>首先,高度认可“美育自画像”全过程评价体系与“校村共建”机制,将其引入企业新入职设计师培训与乡村更新项目团队建设中。企业将真实乡村项目如传统民居改造、村落文化景观提升等,作为实岗任务,运用本成果中的美育评价维度对设计师的综合素养进行过程性评估。反馈表明,参与该项目的设计师在文化感知、创意方案表达及乡村语境适应能力方面均有显著提升,累计已完成多项乡村振兴相关实践项目,并获得客户与行业好评。</p> <p>其次,引进了“非遗进课堂”活态传承模式,聘请民间匠人参与材料工艺实训模块,共同开发“地域性建筑文化再生”工作营。企业设计师与院校学生协作完成的多项融合非遗元素的建筑小品与空间装置,已在地方文旅景观中实际落地,有效提升了作品的文化内涵与社会认可度。</p> <p>还借鉴了本项目中“美育浸润·项目驱动”的机制,依托企业在地实践基地,将传统营造技艺与现代设计相对接,系统开展“一技艺一案例一创新”的实岗项目训练,相关建成案例已被行业协会列为文化创新项目。</p> <p>此外,通过共建实训基地、技能大师工作室等方式,持续深化与本成果体系的合作。这些实践充分表明,本项目构建的美育实践教学体系具有良好的行业适配性与推广性,为建筑设计领域复合型人才培养提供了可操作的协同范式。</p>	

企业 4：广州市艺墅嘉装饰工程有限公司

教学成果推广应用情况证明

成果名称	服务乡村振兴的高职艺术设计类专业美育实践教学体系的创新与实践
应用单位（盖章）	广州展豪网络科技有限公司
应用单位盖章时间	2025 年 8 月
应用时间	2021 年 9 月

广州华南商贸职业学院设计与传媒学院主持的“服务乡村振兴的高职艺术设计类专业美育实践教学体系的创新与实践”的实践教学体系与协同育人模式已获得设计类企业的充分肯定，并被逐步应用于实际项目与人才共育过程中，展现出良好的产教融合价值与应用潜力。

首先，高度认可“美育自画像”全过程评价体系与“校村共建”机制，将其引入企业新入职设计师培训与乡村更新项目团队建设中。企业将真实乡村项目如传统民居改造、村落文化景观提升等，作为实岗任务，运用本成果中的美育评价维度对设计师的综合素养进行过程性评估。反馈表明，参与该项目的设计师在文化感知、创意方案表达及乡村语境适应能力方面均有显著提升，累计已完成多项乡村振兴相关实践项目，并获得客户与行业好评。

其次，引进了“非遗进课堂”活态传承模式，聘请民间匠人参与材料工艺实训模块，共同开发“地域性建筑文化再生”工作营。企业设计师与院校学生协作完成的多项融合非遗元素的建筑小品与空间装置，已在地方文旅景观中实际落地，有效提升了作品的文化内涵与社会认可度。

还借鉴了本项目中“美育浸润·项目驱动”的机制，依托企业在地实践基地，将传统营造技艺与现代设计相对接，系统开展“一技艺一案例一创新”的实岗项目训练，相关建成案例已被行业协会列为文化创新项目。

此外，通过共建实训基地、技能大师工作室等方式，持续深化与本成果体系的合作。这些实践充分表明，本项目构建的美育实践教学体系具有良好的行业适配性与推广性，为建筑设计领域复合型人才培养提供了可操作的协同范式。

企业 5：广州展豪网络科技有限公司

教学成果推广应用情况证明

成果名称	服务乡村振兴的高职艺术设计类专业美育实践教学体系的创新与实践
应用单位（盖章）	广州心艺文化传播有限公司
应用单位盖章时间	2025 年 8 月
应用时间	2020 年 9 月
<p>广州华南商贸职业学院设计与传媒学院主持的“服务乡村振兴的高职艺术设计类专业美育实践教学体系的创新与实践”的实践教学体系与协同育人模式已获得设计类企业的充分肯定，并被逐步应用于实际项目与人才共育过程中，展现出良好的产学融合价值与应用潜力。</p> <p>首先，高度认可“美育自画像”全过程评价体系与“校村共建”机制，将其引入企业新入职设计师培训与乡村更新项目团队建设中。企业将真实乡村项目如传统民居改造、村落文化景观提升等，作为实岗任务，运用本成果中的美育评价维度对设计师的综合素养进行过程性评估。反馈表明，参与该项目的设计师在文化感知、创意方案表达及乡村语境适应能力方面均有显著提升，累计已完成多项乡村振兴相关实践项目，并获得客户与行业好评。</p> <p>其次，引进了“非遗进课堂”活态传承模式，聘请民间匠人参与材料工艺实训模块，共同开发“地域性建筑文化再生”工作营。企业设计师与院校学生协作完成的多项融合非遗元素的建筑小品与空间装置，已在地方文旅景观中实际落地，有效提升了作品的文化内涵与社会认可度。</p> <p>还借鉴了本项目中“美育浸润·项目驱动”的机制，依托企业在地实践基地，将传统营造技艺与现代设计相对接，系统开展“一技艺一案例一创新”的实岗项目训练，相关建成案例已被行业协会列为文化创新项目。</p> <p>此外，通过共建实训基地、技能大师工作室等方式，持续深化与本成果体系的合作。这些实践充分表明，本项目构建的美育实践教学体系具有良好的行业适配性与推广性，为建筑设计领域复合型人才培养提供了可操作的协同范式。</p>	

企业 6：广州心艺文化传播有限公司

教学成果推广应用情况证明

成果名称	服务乡村振兴的高职艺术设计类专业美育实践教学体系的创新与实践
应用单位（盖章）	凌峰室内设计（广州）有限公司
应用单位盖章时间	2025 年 8 月
应用时间	2020 年 10 月
<p>广州华南商贸职业学院设计与传媒学院主持的“服务乡村振兴的高职艺术设计类专业美育实践教学体系的创新与实践”的实践教学体系与协同育人模式已获得设计类企业的充分肯定,并被逐步应用于实际项目与人才共育过程中,展现出良好的产教融合价值与应用潜力。</p> <p>首先，高度认可“美育自画像”全过程评价体系与“校村共建”机制，将其引入企业新入职设计师培训与乡村更新项目团队建设中。企业将真实乡村项目如传统民居改造、村落文化景观提升等，作为实岗任务，运用本成果中的美育评价维度对设计师的综合素养进行过程性评估。反馈表明，参与该项目的设计师在文化感知、创意方案表达及乡村语境适应能力方面均有显著提升，累计已完成多项乡村振兴相关实践项目，并获得客户与行业好评。</p> <p>其次，引进了“非遗进课堂”活态传承模式，聘请民间匠人参与材料工艺实训模块，共同开发“地域性建筑文化再生”工作营。企业设计师与院校学生协作完成的多项融合非遗元素的建筑小品与空间装置，已在地方文旅景观中实际落地，有效提升了作品的文化内涵与社会认可度。</p> <p>还借鉴了本项目中“美育浸润·项目驱动”的机制，依托企业在地实践基地，将传统营造技艺与现代设计相对接，系统开展“一技艺一案例一创新”的实岗项目训练，相关建成案例已被行业协会列为文化创新项目。</p> <p>此外，通过共建实训基地、技能大师工作室等方式，持续深化与本成果体系的合作。这些实践充分表明，本项目构建的美育实践教学体系具有良好的行业适配性与推广性，为建筑设计领域复合型人才培养提供了可操作的协同范式。</p>	

企业 7：凌峰室内设计（广州）有限公司

3 区域服务升级工程

入选国家级试点，赋能产教融合！

原创 追求卓越的 广州华南商贸职业学院

2025年08月06日 17:35 湖北 2人 ☆星标



HNBC
广州华南商贸职业学院
Guangzhou Huannan Business College

敏行 | 勤思 | 自强 | 厚德

招生代码: **13927**

联系电话: **020-28388108**

2025年7月，工业和信息化部人才交流中心正式公布产教融合专业合作建设试点单位名单，我校设计与传媒学院的数字媒体技术专业凭借扎实的专业建设与灵活的创新实践，成功入选高职院校校类别试点单位。这次国家级试点单位的入选，既是对我校办学实力的高度认可，更标志着学校在“产教深度融合”道路上迈入了里程碑式的新阶段。

工业和信息化部人才交流中心

工信人才〔2025〕180号

关于公布产教融合专业合作建设 试点单位的通知

各有关单位：

根据工业和信息化部人才交流中心《关于公开遴选产教融合专业合作建设试点单位的通知》（工信人才〔2024〕279号）文件要求，经自主申报、形式审查、专家评审等工作流程，确定本批产教融合专业合作建设试点单位名单，现予以公布。

产教融合专业合作建设周期2年，有关单位应积极落实产教融合专业合作建设试点任务，中心将按照《工业和信息化部人才交流中心产教融合专业合作建设试点单位管理办法》进行动态评估与绩效管理。

附件：产教融合专业合作建设

工业和信息化部人才交流中心

2025年7月31日

立足粤港澳大湾区数字经济发展需求，建设“数字媒体技术服务中心”，为中小微企业提供短视频代运营、数字营销策划等技术服务。同步开展社会培训，年计划培养100名数字技能人才，以实际行动践行试点单位的社会责任，助力区域产业升级。



“试点不是终点，而是探索可复制产教融合模式的新起点。”学校将以数字媒体技术专业为标杆，持续深化“教中学、学中做、做中练”的育人模式，培育更多“懂技术、有创意、能落地”的高素质技术技能人才，为区域数字经济发展贡献智慧与力量，在服务国家战略中书写职业教育的新篇章。

30	广西交通职业技术学院	铁道工程技术、汽车制造与试验技术
31	广西经贸职业技术学院	电子商务
32	广西职业技术学院	新能源汽车技术
33	广州华南商贸职业学院	数字媒体技术
34	广州华夏职业学院	人工智能技术应用、工业机器人技术
35	广州科技贸易职业学院	无人机应用技术、电气自动化技术
36	广州铁路职业技术学院	新能源汽车技术
37	广州卫生职业技术学院	健康大数据管理与服务
38	贵州电子商务职业技术学院	大数据技术、现代物流管理
39	哈尔滨科学技术职业学院	大数据技术
40	河北轨道运输职业技术学院	人工智能技术应用

工业和信息化部人才交流与产教融合