



HNBC

广州华南商贸职业学院
Guangzhou Huanan Business College

支撑材料

3.2.1 论文成果—核心期刊(苗苗《室内设计》发表《传媒》北核)



国家新闻出版署主管

中国新闻出版研究院主办

邮发代号：2-970 国内统一连续出版物号：CN11-4574/G2 国际标准连续出版物号：ISSN1009-9263 定价：18.00元（人民币）

中文核心期刊 CSSCI（扩展版）来源期刊



M传媒 MEDIA

服务 传媒 引领 传媒

- P12 大语言模型引领内容生产方式变革
P14 构筑新闻传播研究的方法基线
P24 “四级媒体”融合发展的现状和特点
P30 担当党刊使命 做强主题宣传
P64 搭建审美桥梁：国际化背景下的中国品牌传播研究

——以茅台美学体系营造与传播为例



新征程传媒教育的机遇与使命

ISSN 1009-9263



9 771009 926233

2023年10月下 20 总第409期



主管 国家新闻出版署
主办 中国新闻出版研究院

编辑出版 传媒杂志社
顾问 柳斌杰 李东东

社长兼主编 杨驰原
副主编 鲁艳敏
执行副主编 左志新

编辑部主任 沈金萍 010-52257130
新媒体部主任 李栋 010-52257126
新媒体部副主任 陈琦 010-52257130
编辑 钱尔赫 孙航
郭文昕 曲涌旭 010-52257133/26

特约终审 任孟山
特约编审 王艳 马莉 冉然 甘露 孙莹
特约编辑 陈文沁 马宁 王秦 朱垚颖 杨石华
陈强

运营总监 王清江
美术总监 胡玉玲
编务 杭丽坤 010-52257131
发行部 航向 010-52257134 (兼传真)

《传媒》专用投稿邮箱 xinchuanmei@vip.163.com
地址 北京市丰台区三路居路97号
邮编 100073
开户名称 中国书籍出版社有限公司
开户银行 中国光大银行宣武支行
账号 35040188000068884



传媒公众号

广告发布登记号 京丰工商广字第0042号
国际标准连续出版物号 ISSN1009-9263
国内统一连续出版物号 CN11-4574/G2
出版日期 上半月刊每月10日 下半月刊每月25日
邮发代号 2-970
海外发行 中国国际图书贸易集团有限公司
国际代号 M5285
印刷 北京永诚印刷有限公司

本刊声明

1. 本刊文章只代表作者个人观点，其文字、图片的版权、肖像权、名誉权均由作者自负。
2. 请勿“一稿多投”，凡投往本刊的稿件应保证此前未在其他媒体登载过。

3. 本刊已许可中国知网、维普、超星等平台以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。所有署名作者向本刊提交文章发表之行为视为同意上述声明。如作者不同意网络传播，请在投稿时声明，本刊将做适当处理。

艺术与设计作品精选

室内·设计



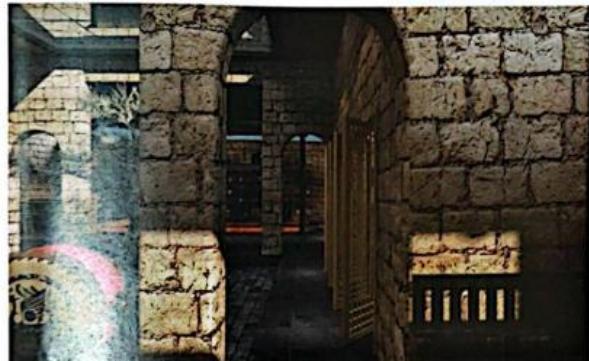
《传统风貌建筑生态修复设计——中堂》

苗苗 杨伟庆 陈蓉



《传统风貌建筑生态修复设计——玄关 中景》

苗苗 杨伟庆 陈蓉



《传统风貌建筑生态修复设计——走廊》

苗苗 杨伟庆 陈蓉



《传统风貌建筑生态修复设计——包间》

苗苗 杨伟庆 陈蓉

苗苗，女，1982年生，吉林长春人，硕士，广州华南商贸职业学院副教授，研究方向：艺术教育、生态美育。

杨伟庆，男，1987年生，广东顺德人，硕士，广州华南商贸职业学院助教，研究方向：中国传统建筑。

陈蓉，女，2002年生，广东梅州人，广州华南商贸职业学院助教，研究方向：视觉传达设计。

基金项目：2022年度广东省科技创新战略专项资金（大学生科技创新培育）立项项目：“攀登计划”重点项目“创新创业视阈下古村落旧屋改造的生态修复——以广州市白云区钟落潭镇迎安小镇为例”，项目编号：pdjh2022a1113。