



**HNBC**

**广州华南商贸职业学院**

Guangzhou Huanan Business College

# 支撑材料

**3.2.1 论文成果—核心期刊(苗苗《室内设计》发表《传媒》北核)**



国家新闻出版署主管 中国新闻出版研究院主办

中文核心期刊 CSSCI(扩展版)来源期刊

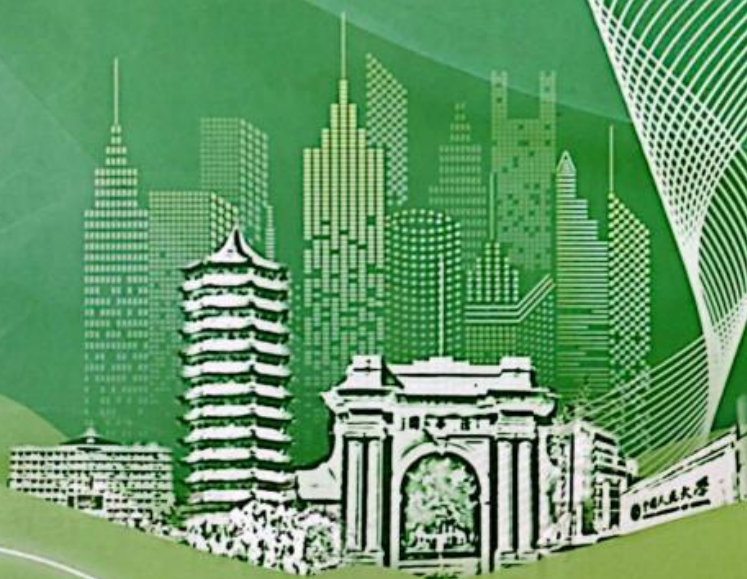
邮发代号: 2-970 国内统一连续出版物号: CN11-4574/G2 国际标准连续出版物号: ISSN1009-9263 定价: 18.00元(人民币)



# M传媒 MEDIA

服务传媒 引领传媒

- P12 大语言模型引领内容生产方式变革  
P14 构筑新闻传播研究的方法基线  
P24 “四级媒体”融合发展的现状和特点  
P30 担当党刊使命 做强主题宣传  
P64 搭建审美桥梁: 国际化背景下的中国  
品牌传播研究  
——以茅台美学体系营造与传播为例



## 新征程传媒教育的机遇与使命

ISSN 1009-9263



9 771009 926233

2023年10月下 20 总第409期





主管 国家新闻出版署  
主办 中国新闻出版研究院

编辑出版 传媒杂志社  
顾问 柳斌杰 李东东

社长兼主编 杨驰原  
副主编 鲁艳敏  
执行副主编 左志新

编辑部主任 沈金萍 010-52257130  
新媒体部主任 李 栋 010-52257126  
新媒体部副主任 陈 琦 010-52257130  
编辑 钱尔赫 孙 航  
郭文昕 曲涌旭 010-52257133/26

特约终审 任孟山  
特约编审 王 艳 马 莉 冉 然 甘 露 孙 莹  
特约编辑 陈文沁 马 宁 王 秦 朱垚颖 杨石华  
陈 强

运营总监 王清江  
美术总监 胡玉玲  
编务 杭丽坤 010-52257131  
发行部 航 向 010-52257134 (兼传真)

《传媒》专用投稿邮箱 xinchuanmei@vip.163.com  
地址 北京市丰台区三路居路97号  
邮编 100073  
开户名称 中国书籍出版社有限公司  
开户银行 中国光大银行宣武支行  
账号 35040188000068884



传媒公众号

广告发布登记号 京丰工商广字第0042号  
国际标准连续出版物号 ISSN1009-9263  
国内统一连续出版物号 CN11-4574/G2  
出版日期 上半月刊每月10日 下半月刊每月25日  
邮发代号 2-970  
海外发行 中国国际图书贸易集团有限公司  
国际代号 M5285  
印刷 北京永诚印刷有限公司

#### 本刊声明

1. 本刊文章只代表作者个人观点,其文字、图片的版权、肖像权、名誉权均由作者自负。
2. 请勿“一稿多投”,凡投往本刊的稿件应保证此前未在其他媒体登载过。
3. 本刊已许可中国知网、维普、超星等平台以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。所有署名作者向本刊提交文章发表之行为视为同意上述声明。如作者不同意网络传播,请在投稿时声明,本刊将做适当处理。

## ■ 艺术与设计作品精选

### 室内·设计



《传统风貌建筑生态修复设计——中堂》

苗苗 杨伟庆 陈蓉



《传统风貌建筑生态修复设计——玄关 中景》

苗苗 杨伟庆 陈蓉



《传统风貌建筑生态修复设计——走廊》

苗苗 杨伟庆 陈蓉



《传统风貌建筑生态修复设计——包间》

苗苗 杨伟庆 陈蓉

苗苗，女，1982年生，吉林长春人，硕士，广州华南商贸职业学院副教授，研究方向：艺术教育、生态美育。

杨伟庆，男，1987年生，广东顺德人，硕士，广州华南商贸职业学院助教，研究方向：中国传统建筑。

陈蓉，女，2002年生，广东梅州人，广州华南商贸职业学院助教，研究方向：视觉传达设计。

基金项目：2022年度广东省科技创新战略专项资金（大学生科技创新培育）立项项目：“攀登计划”重点项目“创新创业视阈下古村落旧屋改造的生态修复——以广州市白云区钟落潭镇迎安小镇为例”，项目编号：pdjh2022a1113。