



HNBC

广州华南商贸职业学院

Guangzhou Huanan Business College

支撑材料

**3.2.3 论文成果—核心期刊（《借助建筑器材在短视频营造画面的空间表现》
王怡文《建筑结构》北核）**



ISSN 1002-848X
CN 11-2833/TU
CODEN JJIEEG



建筑结构®

Building Structure

11月上
2022

Vol.52 No.11
第52卷 第11期



主管：中国建设科技集团股份有限公司

主办：亚太建设科技信息研究院有限公司

中国土木工程学会

www.buildingstructure.cn

广告

从心而筑
奋楫前行



庆祝广东省建筑设计研究院有限公司成立70周年



广州白云国际机场三期扩建工程

中 文 核 心 期 刊
中 国 科 技 核 心 期 刊
(中国科技论文统计源期刊)
中国科协建筑科学领域高质量科技期刊
中国科学引文数据库来源期刊
《中国学术期刊文摘》收录期刊
RCCSE 中国核心学术期刊(A)
中国学术期刊网络出版总库
万方数据知识服务平台
维普中文科技期刊数据库
超星期刊“域出版”平台
JST日本科学技术振兴机构数据库(日)
科技期刊世界影响力指数(WJCI)报告
中国期刊方阵“双效”期刊
建设部优秀科技期刊

主管单位 中国建设科技集团股份有限公司
主办单位 亚太建设科技信息研究院有限公司
中国土木工程学会
协办单位 北京市建筑设计研究院有限公司
华东建筑设计研究院有限公司
同济大学建筑设计研究院(集团)有限公司
中南建筑设计院股份有限公司
浙江大学建筑设计研究院
奥雅纳工程顾问
杭萧钢构股份有限公司
编辑出版 《建筑结构》编辑部
地址 北京市西城区德胜门外大街36号A座4层
邮编 100120
电话 010-57368777(邮购); 57368783(广告)
57368782/4/5, 57369042/5(编辑)
网址 www.buildingstructure.cn
社长兼主编 王学东
副社长 魏星
执行主编兼所长 王彬
副所长 吴定海(副主编) 李娜(运营部主任)
科研总工 刘鹏
编辑部 时娇娇(主任) 李会珍(副主任)
张梅花 高洪涛 曹晓庆
刘润琦 程哲
事业发展部 左升平(副主任) 成乐
运营部 赵颖(副主任)
吴琼 崔桂 万金颖
责任编辑 李会珍
印刷单位 河北华商印刷有限公司
发行范围 公开发行
国内发行 中国邮政集团公司北京市报刊发行局
订阅 全国各地邮局 邮发代号 2-755
邮购零售 《建筑结构》编辑部
国外发行 中国国际图书贸易集团有限公司
(北京399信箱) 国外发行代号 M4199
国内统一连续出版物号 CN 11-2833/TU
国际标准连续出版物号 ISSN 1002-848X
广告经营许可证号 京西市监广登字20170237号
版权声明:刊登于《建筑结构》杂志的所有稿件(文字和图片资料),视同作者同意将本论文著作权及图片所有权利中的汇编权(文章的部分或全部)、印刷版和电子版(包括光盘版和网络版等)的复制权、发行权、翻译权、信息网络传播权的专有使用权在全世界范围内授予《建筑结构》杂志社,同时授权《建筑结构》杂志社独家代理许可第三者使用上述权利。作者文章著作权使用费计入稿酬一次付清,本刊不再另付报酬。



建筑结构

(半月刊)

JIANZHU JIEGOU

(1971年9月创刊)

第52卷第21期(总第585期)

2022年11月10日出版

目 次

· 建筑结构抗震性能化设计专栏 ·

- 钢筋混凝土构件的抗震性能评价方法及不同指标对比研究 周建龙 江晓峰 王璞 高心宇 王志骏(1)
超限高层结构抗震性能化设计方法探讨 肖从真 李建辉 孙超 魏越 李寅斌(8)
“两水准两阶段”抗震性能化设计方法及工程应用 韩小雷 傅钦韶 季静 杨新刚(14)
建筑结构抗震性能化设计的地震动参数与地震动记录选取 吕大刚 王丛 伊广丽 乔卓琦(22)
混凝土损伤变量及评价标准在抗震性能化设计中的应用 张谨 龚献铎(33)
美国高层建筑抗震性能化设计简介 朱立刚(42)
建筑结构防地震倒塌性能设计 陆新征 顾栋栋 赵鹏举 张弛 谢昭波(50)

· 广东省建筑设计研究院有限公司专栏 ·

- 广州白云国际机场三号航站楼结构抗震设计 罗赤宇 区彤 谭坚 戴明森(58)
张连飞 张艳辉 李文生 林松伟
广州白云国际机场三号航站楼超长结构分析与设计 谭坚 区彤 戴明森 林松伟(66)
罗赤宇 骆杰森 刘思为 林全擎
汕头亚青会场馆项目(一期)主体结构设计 谭坚 区彤 张艳辉 兰春光(73)
戴明森 杨新 李文生 林全擎
汕头亚青会场馆项目(一期)钢结构关键技术分析 区彤 张艳辉 谭坚 兰春光 林松伟(80)
广州空港会展中心复合张弦桁架结构体系选型与分析 陈进子 区彤 罗赤宇(88)
张佳武 林章尹 张增球
南海区体育中心结构设计 廖旭钊 劳智源 罗赤宇 谭和(96)
王俊杰 李艳平 赖鸿立 石开荣



借助建筑器材在短视频营造画面的空间表现

在当下信息流时代，各行各业的从业人员都在借助媒体的力量，提高大众对社会多个行业领域的关注度，建筑业也不例外。现阶段，短视频作为引流方式较快的一种宣传方式，逐渐成为建筑业推广营销人员将房产变现的方法之一。工作者将工程队所建造的房屋内部空间布局及构造方式，以短视频的方式呈现给大众，继而提高人们对这一领域的认知程度，增加人们对行业的认可度。在这过程中，为增加内部空间布局的美感，工作者可以适当将建筑器材适用于内部空间装饰过程中，以此提高整个空间的艺术性，为人们带来更震撼的视觉享受，吸引更多人关注与之相关的短视频内容。

《20道美感空间设计经典法则》一书主要讲述了建筑行业工作者进行方案设计时，所遵循的基本原则有哪些，从多个角度阐明人们视觉因素对建筑物美感的影响因素。为了使建筑物的内部空间更具有美感，工作人员需要将线条与图形元素作为设计方案的基本元素去运用，注重建筑空间的对称性以及立体性，让建筑空间更具有美感，不仅需要工作人员不断调整设计方案，还需要工作者丰富自己所掌握的建筑知识体系，让自己知晓更多的美学理论，工作者要详细了解中西方建筑行业发展史，结合美术元素对其进行剖析，以此帮助自己了解美术元素在建筑空间构造过程中的运用方式。涉及的内容比较广泛，既提及了建筑设计原理及其工作者在完成设计方案时所运用的经典法则有哪些，又提及了运用美学原理提高建筑物构造的美感，以此为人们带来更美好的生活环境，提高建筑物的艺术性等相关内容。为了让整个建筑空间更加符合人们的审美观念，工作者在设计过程中运用了多种美术设计原理，以此提高建筑物所呈现出的形象美感。

正如《20道美感空间设计经典法则》书中所提及的那样，对建筑空间进行设计时，工作人员不仅需要运用到数学知识，还需要运用到美术设计原理。事实上，将这两者结合在一起进行运用的工作者，他们通常会借助相关器材来完成整个空间的布局工作。工作者会从美学的角度对现有建筑物的空间布局进行有效分析，根据对称原理以及多种美学设计原理，对建筑物内部空间的物品摆放位置进行有效调整，继而提升内部空间的美感。事实上，在现实生活中，人们日常活动的建筑物空间内部，各个空间区域之间存在从属关系，并非所有的空间都是主要活动空间。根据这一特质，工作者对内部空间进行布置时，应该注重合理筛选各个活动空间之间所运用的布置元素，各个元素之间交替出现在各个区域内，能够增加各区域之间的关联性，避免因为强烈色差感而影响整个建筑方案的呈现效果。除了颜色搭配方案之外，整个建筑物的外形特征通常也与美学原理相关。现阶段，在世界的各个角落里，存在很多外形特别具有美感的建筑物，这些建筑物的风格并不统一，有的风格偏向于古典，有的风格较为中式，但无论这些建筑物是哪种风格，它们都具有一个共同点，设计方案所采用的元素符合整个建筑物的设计风格，不会出现“多种风格的美学元素共同存在于同一建筑空间内”这样的情况。

本书撰写了这样一项内容，建筑行业工作者在对建筑物内的空间进行设计时，需要对其所运用的建筑器材以及材料进行挑选，并根据整个设计方案所偏向的风格体系，合理挑选空间布局过程中所运用的色彩原料。工作人员在挑选所用材料时，需要将安全项目放在主要因素，并同时注意所建造的结构是否满足力学要求，确保其具有一定的稳固性。随着该行业的发展速度逐渐有所提升，建筑空间这一概念逐渐出现在人们的视野中。设计人员对整个空间布局进行设计时，通常会结合该行业相关的理论基础知识完成相应的工作任务。在构造房屋结构时，通常需要用到梁、拱以及专业的建筑器材，提高整个张弦结构的平衡性。在营造建筑空间的过程中，人们的视觉因素对整体呈现效果也具有一定的影响效果，结合多种房屋建造方案，能够使整个空间结构更加符合人们的审美观念。工作人员在进行空间布局时，比较注重整个房屋的功能是否足够多样性，遵循基本的设计原则，力求此空间能够满足人们生活需求的同时，也具有一定的美感。以公共建筑为例，工作人员对其建筑空间进行设计时，比较偏好使用“建筑物外形比较简单”的设计方案，更要注重对整个建造过程使用材料进行严格把控。这类建筑物的存在意义不仅仅是为了

给人们提供基本的保暖功能，而且也是为了更好地体现当地的人文历史，提升城市建筑所蕴含的文化底蕴。

现阶段，受信息技术的影响，很多行业在发展过程中都需要结合网络信息技术，优化现有发展策略，建筑行业也不例外。近年来，在信息技术领域里，图文结合方式的营销推广方式已经不再是当下较流行的信息传播方式，视频直播以及短视频的信息传播方式，似乎被更多的人所喜爱。与图文形式不同的是，当相关工作人员将建筑行业相关内容以短视频的方式为观众进行解说时，能够让观众从视觉、听觉等多个方面接收到相关内容，从而产生联动效果，帮助人们加深其自身对建筑行业相关知识的认知程度。很多建筑物在完成整个建造工程后，需要将与之相关的内部空间布局分布图展示给消费者群体。在传统的宣传模式上，建造商通常会让专业人员拍摄内部空间布局的相关照片，并为其匹配相应的营销文案，激发人们对此类商业建筑物的兴趣度。在这种宣传模式下，需要消费者根据建造商所提供的图文信息，提高自己对各类建筑物内部空间布局的了解程度，自主筛选出适合自己的房屋类型，并通过缴纳一部分定金的形式，来预订自己所看好的房屋，继而实现工作人员制定的目标，刺激大众群体进行消费。在这种信息传播方式下，工作人员的被动性较大，需要根据消费者的喜好为其推荐符合其需求的房屋。短视频信息传播方式的出现改变了这一现状，相关工作者不再需要根据消费者的喜好而去有选择性地推送消息，而是需要以短视频的方式，将整个建筑空间画面呈现给消费者，更加直观地让消费者感受到房屋内部环境，增加他们在这其中的代入感。除了借助短视频的营销方式，相关工作者可以对建筑器材进行合理有效地运用，通过此类器材的合理运用，优化整个建筑物内部空间的构造方案。或者也可以通过该部分器材的运用，对整个建筑物内部空间进行重新布置，以此让整个空间更具有层次感，提高整个建筑体在短视频镜头前的立体感。

在以短视频的方式营造房屋空间画面时，需要严格控制整个音频、视频素材的总时长。一条简短视频内容的黄金播放时间大约是一分钟左右，如果其中包含的内容比较繁杂，工作人员通常会将整条素材的演播时长控制在三分钟左右。其他时间长度的视频也并非不存在，但其产生的宣传效果有所减弱。为了让展示建筑空间的短视频拥有黄金推送效果，工作人员需要根据具体的输出内容来决定视频时间长短。当工作人员仅仅将建筑空间的整体呈现效果展示给大众时，需要将建筑器材摆放在显眼的位置，它的存在主要是为了增添整个空间的美感，以此确保房屋内部空间表现形式比较饱满。当工作人员不仅需要为大众展示整个房屋内部空间的布局方式，而且还要为人们详细讲述各功能区域存在的意义时，就需要适当增加整个视频的长度，将整个短视频的播放时间从一分钟延长至三分钟。在这个视频画面中，工作人员需要提前准备好需要使用的建筑器材，调整好机器的摆放位置，在对各个功能区域进行介绍时，需要调整机位，让建筑空间能以更清晰的画面在短视频中呈现给大众。在这三分钟的短视频画面中，工作人员可以将建筑器材作为可移动的空间装饰品。尤其是装修风格为叙利亚风格时，建筑器材的存在便使建筑空间内的整体风格更加凸显，继而激发人们对这一题材短视频内容的兴趣，同时也使人们在观看短视频时更加有代入感，提高整个视频页面的受关注程度，借助建筑器材提高整个建筑空间在短视频画面中的呈现效果。完成短视频的制作工作之后，工作人员需要对整个视频画面进行快速剪辑，将画面中大众不太感兴趣的视频素材进行加速处理，避免因为人们手动加速的操作而使人们错过视频中工作者为人们普及的建筑业理论基础知识。工作人员在运营整个短视频的播放工作时，需要根据人们的个人喜好对短视频内容进行个性化调整，避免人们对不符合自己审美眼光的短视频产生厌烦心理，继而有效提高建筑器材对整个短视频呈现效果所起到的正面作用。

随着信息技术的发展，出现在人们生活中的应用软件越来越多，人们所能接收信息的方式也越来越多。在当下这个生活快节奏的环境下，比内容输出方式更重要的是，将网络信息传递给用户的方式是否高效。现阶段，短视频作为一种集声音、画面等多种因素而组成的内容传播方式，备受年轻人喜爱。为了迎合时代的发展，建筑行业的工作者需要适当以短视频的方式，将整个建筑空间以真实画面呈现在人们眼前，提高人们对这一建筑空间内部构造的了解程度，继而完成建筑行业工作者为人们普及相关专业知识的社会任务，提升人们对该行业的熟悉程度。

作者：王怡文（广州华南商贸职业学院）

【课题项目】2022年度广东省普通高校青年创新人才类项目（哲学社会科学）项目（编号：2022WQNXC276）。

建筑结构 . 2022, 52(21)

充值 会员

登录

“ ” ⭐ ⌂ ☰ 🔔

借助建筑器材在短视频营造画面的空间表现

王怡文

广州华南商贸职业学院

摘要： <正> 在当下信息流时代，各行各业的从业人员都在借助媒体的力量，提高大众对社会多个行业领域的关注度，建筑业也不例外。现阶段，短视频作为引流方式较快的一种宣传方式，逐渐成为建筑业推广营销人员将房产变现的方法之一。工作者将工程队所建造的房屋内部空间布局及构造方式，以短视频的方式呈现给大众，继而提高人们对这一领域的认知程度，增加人们对行业的认可度。在这过程中，为增加内部空间布局的美感，工作者可以适当将建筑器材运用于内部空间装饰过程中。

基金资助: 2022年度广东省普通高校青年创新人才类项目(哲学社会科学)项目(编号: 2022WQNXC276)。

专辑：工程科技Ⅱ辑·信息科技

专题：建筑科学与工程：计算机软件及计算机应用

分類号: TU17

口 手机阅读

</> HTML阅读

CAJ 下载

PDF下载



下载手机APP

退配提示：阅读CAJ格式原文，请使用CAJ阅读器

下载: 13 页码: 166-167

页数: 2 大小: 468K