

# 服务乡村振兴艺术设计双师型师资培养实施方案

## 一、方案背景

在乡村振兴战略全面推进的时代背景下，艺术设计对于提升乡村文化内涵、推动产业升级、优化乡村景观等方面具有重要意义。然而，当前服务乡村振兴的艺术设计人才相对匮乏，尤其是具备扎实理论知识与丰富实践经验的双师型师资队伍亟待加强。为填补这一空白，特制定本培养实施方案，旨在打造一支能够紧密贴合乡村振兴需求，为乡村输送高质量艺术设计人才的双师型教师队伍。

## 二、培养目标

### (一) 知识与技能目标：

教师能够深入掌握乡村文化特色、产业现状等相关知识，熟练运用艺术设计专业技能，如平面设计、环境艺术设计、产品设计等，为乡村项目提供专业设计方案。精通至少两种与乡村设计紧密相关的设计软件操作，如Adobe系列软件用于平面与文创设计，SketchUp用于乡村景观与建筑设计等。

### (三) 实践能力目标：

且具备丰富的乡村项目实践经验，能够独立带领学生参与乡村实际项目，从项目调研、方案设计到落地实施全程把控。在3年内，每位教师至少参与3个乡村振兴相关的设计实践项目，其中至少1个项目能够实现成果转化并产生实际效益。

### (三) 创新与服务目标

鼓励教师创新设计理念，将现代设计手法与乡村传统文化、生态资源相结合，开发具有乡村特色的创新设计产品或服务模式。每年至少提出1个创新性乡村设计项目，并在一定范围内进行推广应用。同时，教师能够积极为乡村提供设计咨询、技能培训等社会服务，提升乡村居民的审美意识与设计能力。

### 三、培养对象

#### （一）校内艺术设计专业在职教师

对乡村振兴有浓厚兴趣，愿意投身于乡村艺术设计教育与实践工作，具备一定艺术设计专业基础，但在乡村相关知识与实践经验方面有待提升的教师。

#### （二）校外引进人才

具有丰富乡村设计项目经验的设计师、非遗传承人等，虽缺乏系统教学经验，但可通过培养使其能够将实践经验有效融入教学过程，丰富学校教学资源。

### 四、培养内容

#### （一）乡村文化与产业知识

##### 1. 乡村文化专题课程

深入讲解乡村历史文化、民俗风情、传统手工艺等知识，邀请乡村文化专家、非遗传承人开展讲座与交流活动。组织教师到典型乡村进行实地考察，参与乡村文化节庆活动，亲身体验乡村文化魅力，撰写考察报告与文化分析文章。

##### 2. 乡村产业发展课程

分析乡村特色产业，如特色农业、乡村旅游、农产品加工等产业的发展现状与趋势。通过案例分析、实地调研产业园区等方式，让教师了解产业运作模式，掌握产业与艺术设计融合的切入点，如农产品包装设计助力农业品牌打造，乡村旅游景观设计提升旅游吸引力等。

### 3. 艺术设计专业技能提升

**前沿设计技术培训：**定期开展最新设计软件与技术培训，如3D建模、虚拟现实（VR）、增强现实（AR）等技术在乡村设计中的应用。组织教师参加行业设计工作坊，与业内顶尖设计师交流学习，提升设计技能水平。

**乡村主题设计实践：**以乡村实际项目为载体，开展乡村景观设计、乡村建筑改造设计、乡村文创产品设计等实践活动。从项目策划、概念设计到详细设计，全过程指导教师进行实践操作，提升其解决实际设计问题的能力。

### 3. 教学能力培养

**教育教学理论课程：**系统学习职业教育教学方法、课程设计、教学评价等理论知识，通过线上课程学习、线下集中研讨等方式，更新教师教育教学理念。

**教学实践指导：**安排教学经验丰富的资深教师对培养对象进行一对一教学指导，观摩优秀教师授课，参与课程设计与开发实践。开展教学技能竞赛，如模拟授课、教学设计展示等活动，以赛促教，提升教师教学水平。

### 4. 实践项目锻炼

**乡村设计项目参与：**与地方政府、企业合作，承接乡村振兴设计项目，如乡村文化礼堂设计、乡村旅游线路规划、特色农产品品牌塑造等。让教师作为项目负责人或核心成员全程参与，积累项目实践经验，提升项目管理与执行能力。

**实践基地挂职锻炼：**选派教师到乡村振兴实践基地、设计企业等进行挂职锻炼，深入了解行业最新动态与实际需求，将实践经验带回课堂教学中。

## 五、培养方式

1.集中培训：定期组织为期一周的集中培训，邀请行业专家、学者、优秀设计师进行授课，内容涵盖乡村振兴政策解读、乡村文化挖掘与传承、艺术设计前沿技术、乡村项目实践案例分析等。

2.线上学习：搭建在线学习平台，提供丰富的乡村振兴与艺术设计相关课程资源，包括视频讲座、电子书籍、案例库等。教师可利用业余时间自主学习，完成规定的学时任务，并通过线上讨论、作业提交等方式进行互动交流。

3.实践锻炼：根据乡村项目开展情况，安排教师在学期内集中一段时间到乡村项目现场进行实践锻炼，参与项目调研、设计、施工等环节。在实践过程中，配备实践导师进行现场指导，及时解决遇到的问题。

4.师徒结对：为每位培养对象指定一名校内资深双师型教师和一名校外行业专家作为导师，形成“双导师”培养模式。校内导师负责教学能力与专业理论指导，校外导师侧重实践经验传授与行业资源对接，定期开展师徒交流活动，跟踪培养对象成长情况。

## 六、实施步骤

### **1.第一阶段：准备阶段（第1-2个月）**

成立培养工作领导小组与专家指导小组，负责方案制定、组织实施与质量监控。

开展培养对象需求调研，了解教师现有知识与技能水平、对乡村振兴的认知程度以及培训期望，为制定个性化培养计划提供依据。

整合校内外培训资源，确定培训师资队伍，建设线上学习平台与课程资源，准备培训教材与教学资料。

### **2. 第二阶段：集中培训与线上学习阶段（第3-6个月）**

按照培养内容，组织开展2-3次集中培训，每次培训时长为一周，确保教师系统学习乡村文化、产业知识、设计技能与教学理论。

教师根据自身学习计划，在在线学习平台上完成规定的课程学习任务，每月提交学习心得与作业，由平台教师进行批改与反馈。

组织教师参加线上或线下的乡村振兴主题研讨会、学术讲座等活动，拓宽视野，加强交流。

### **3.第三阶段：实践锻炼阶段（第7-12个月）**

根据实践项目安排，教师深入乡村项目现场，参与实际项目设计与实施，每2个月提交一份项目实践报告，汇报项目进展与成果。

定期组织实践项目交流活动，教师分享实践经验与遇到的问题，共同探讨解决方案，促进共同成长。

实践导师定期到项目现场进行指导，对教师实践表现进行评价与反馈，提出改进建议。

### **4.第四阶段：总结与考核阶段（第13个月）**

培养对象对一年的培养过程进行全面总结，撰写个人成长报告，包括学习收获、实践成果、教学能力提升等方面。

按照考核评价标准，对教师进行理论知识考核、实践项目成果评估、教学能力测评等多维度考核。

召开总结表彰大会，对表现优秀的教师进行表彰与奖励，对培养工作进行全面总结，总结经验教训，为后续培养工作提供参考。

## 七、考核评价

1. 理论知识考核（20%）：通过闭卷考试的方式，考查教师对乡村文化、产业知识、艺术设计理论等内容的掌握程度。考试内容涵盖培训课程中的重点知识点，题型包括选择题、填空题、简答题、论述题等。

2. 实践项目成果评估（50%）：根据教师参与的乡村设计项目成果进行评估。从项目方案的创新性、可行性、实用性，以及项目实施过程中的表现、最终成果的实际效益等方面进行综合评价。

3. 教学能力测评（30%）：通过观摩教师授课、教学设计文档评审、学生评价等方式，对教师教学能力进行测评。重点考查教师能否将乡村振兴相关知识与实践经验融入课堂教学，教学方法是否得当，教学效果是否良好等。

## 八、保障措施

1. 组织保障：成立由学校领导、相关职能部门负责人、专业教师代表组成的培养工作领导小组，负责统筹协调培养工作的各项事宜。同时，聘请行业知名专家、乡村振兴领域学者组成专家指导小组，为培养方案制定、教学内容设计、实践项目指导等提供专业指导。

2. 经费保障：设立专项培养经费，用于培训师资聘请、课程资源建设、实践项目开展、教师实践补贴、考核奖励等方面。确保经费专款专用，合理使用，提高经费使用效益。积极争取政府、企业、社会等多方面的资金支持，拓宽经费来源渠道。

3. 制度保障：制定完善的培养管理制度，包括教师选拔制度、培训考勤制度、学习考核制度、实践项目管理制度、奖励激励制度等。明确培养工作各环节的责任与要求，规范教师培养过程管理，确保培养工作顺利进行。对在培养工作中表现突出的教师和团队给予表彰与奖励，对未达到培养要求的教师进行督促整改或取消培养资格。

广州华南商贸职业学院设计与传媒学院

2025年8月27日

