

# 广州华南商贸职业学院美育实践课程改革实施方案



## 一、方案背景

美育作为素质教育的关键构成部分，对于培养学生的审美能力、创新精神和人文素养意义重大。在新时代教育发展趋势下，提升大学生美育水平，助力其全面发展，已成为高校教育改革的核心任务之一。然而，当前我校美育实践课程存在课程内容单一、教学方法传统、实践环节缺乏、评价体系不完善等问题，难以充分激发学生对美育的兴趣与潜能，无法满足学生日益增长的美育需求。为扭转这一局面，切实提升我校美育实践课程质量，特制定本改革实施方案。

## 二、改革目标

**1.构建多元课程体系：**打破传统美育课程局限，融入多种艺术形式与文化元素，构建涵盖艺术鉴赏、艺术实践、文化传承等多元内容的课程体系，满足不同学生的兴趣和需求。

**2.创新教学方法与手段：**摒弃单一讲授式教学，广泛采用项目式、体验式、互动式等教学方法，充分运用现代教育技术，增强课程的趣味性与吸引力，提升学生的课堂参与度。

**3.强化实践教学环节：**加大实践教学比重，为学生搭建丰富的实践平台，如艺术创作、校园文化活动、社会美育服务等，让学生在实践中提升审美能力和艺术素养。

**4.完善评价体系：**建立科学合理、全面多元的美育实践课程评价体系，既关注学生的学习成果，又重视其学习过程，涵盖知识技能、情感态度、创新能力等多个维度。

**5.提升师资队伍水平：**通过培训、进修、引进等多种途径，加强美育师资队伍建设，提高教师的专业素养和教学能力，打造一支高素质、多元化的美育教师团队。

### 三、改革内容

#### （一）课程体系改革

##### 1.优化课程设置

**基础美育课程：**面向全体学生开设，如“艺术概论”“美学原理”等，系统传授美学基础知识和艺术鉴赏方法，培养学生基本的审美感知能力。

**艺术实践课程：**设置丰富多样的艺术实践类课程供学生选修，如“绘画基础与创作”“音乐表演入门”“舞蹈编排与实践”“戏剧表演技巧”“手工艺术制作”等，让学生在实践操作中掌握艺术技能，提升艺术表现能力。

**文化传承与创新课程：**开设如“中华传统艺术赏析”“岭南文化与艺术”“非物质文化遗产传承实践”等课程，深入挖掘本土和传统文化资源，增强学生对传统文化的认知与传承意识，培养文化自信。

**跨学科融合课程：**推动美育与专业教育、其他学科的深度融合，开发如“设计美学与专业应用”“科技与艺术创新”“文学作品中的艺术之美”等跨学科课程，拓宽学生视野，培养综合素养。

## 2.更新课程内容

及时将国内外优秀的艺术作品、前沿的艺术理念和文化现象纳入课程内容，保持课程的时代性和吸引力。

结合学校特色和专业特点，融入相关的美育元素。

注重课程内容的系统性和逻辑性，由浅入深、循序渐进地安排教学内容，确保学生能够逐步掌握和提升。

## （二）教学方法与手段改革

### 1.推行多样化教学方法

#### （1）项目式教学

设计具体的艺术项目或任务，如校园文化海报设计、主题音乐创作、短剧编排等，让学生以小组形式合作完成。通过项目实施，培养学生的问题解决能力、团队协作能力和创新能力。

#### （2）体验式教学

组织学生参观艺术展览、博物馆、剧院等文化艺术场所，观看艺术演出、电影等，让学生亲身感受艺术氛围，增强感性认识。同时，开展

艺术工作坊、实践基地实习等活动，让学生在实践体验中深化对艺术的理解。

### （3）互动式教学

运用课堂讨论、案例分析、角色扮演等方式，激发学生的学习兴趣 and 主动性，促进师生之间、学生之间的交流与互动。例如，在艺术鉴赏课程中，组织学生对经典作品进行讨论和分析，鼓励学生发表自己的见解和感受。

### （4）翻转课堂教学

借助网络教学平台，提前为学生提供教学视频、学习资料等，让学生在课前自主学习基础知识。课堂上，教师主要进行答疑解惑、组织讨论和实践活动，实现以学生为中心的教学模式转变。

## 2.运用现代教育技术

充分利用多媒体教学设备，通过图片、视频、音频等多种形式展示教学内容，使教学更加生动形象。例如，在美术课程中，通过高清图片和视频展示艺术作品的细节和创作过程；在音乐课程中，播放高质量的音乐作品音频，让学生感受不同音乐风格的魅力。

建设美育课程网络教学平台，上传丰富的教学资源，包括教学课件、视频教程、电子书籍、艺术作品库等，供学生自主学习和课后复习。同时，利用平台开展在线讨论、作业提交与批改、课程测试等教学活动，实现教学过程的信息化管理。

### （三）实践教学改革

## 1.加强校内实践平台建设

建设完善的艺术实践场所，如美术馆、音乐厅、舞蹈排练厅、戏剧工作室、手工创作室等，为学生提供良好的实践环境。

支持学生成立各类艺术社团和兴趣小组，如绘画社、音乐社、舞蹈社、戏剧社等，配备专业教师进行指导，鼓励社团组织开展丰富多彩的校内艺术活动，如艺术展览、音乐会、文艺汇演、戏剧演出等，为学生提供展示自我的平台。

举办各类美育竞赛和活动，如校园艺术创作大赛、文化创意设计比赛、朗诵比赛等，激发学生的参与热情和创作积极性，以赛促学，提升学生的艺术水平。

## 2.拓展校外实践基地

与艺术机构、文化企业、社区等建立长期合作关系，共建校外美育实践基地。组织学生到实践基地进行参观、实习、志愿服务等活动，让学生接触社会实际，了解艺术行业的发展动态，提高学生的社会服务能力和实践经验。开展美育社会实践项目，如参与社区文化建设、乡村艺术支教、文化遗产保护宣传等，引导学生将所学的美育知识运用到社会实践中，培养学生的社会责任感和创新精神。

## 3.将美育实践与创新创业教育相结合

开设美育与创新创业相关的课程或讲座，培养学生的创新思维和创业意识。鼓励学生将艺术创意转化为创业项目，开展文化创意产品设计、

艺术培训服务、艺术策划与营销等创新创业活动。建设大学生美育创新创业孵化基地，为学生提供场地、设备、资金、指导等支持，帮助学生实现创新创业梦想。组织学生参加各类创新创业大赛，如“互联网+”大学生创新创业大赛、“挑战杯”等，提升学生的创新创业能力和竞争力。

#### （四）评价体系改革

##### 1.建立多元化评价主体

###### （1）学生自评

引导学生对自己在美育实践课程中的学习态度、参与度、进步情况、作品创作等进行自我评价，培养学生的自我反思和自我管理能力。

###### 学生互评

组织学生在小组内或班级内相互评价，通过互评，学生可以学习他人的优点，发现自己的不足，同时提高沟通交流和团队协作能力。

###### （3）教师评价

教师从专业角度对学生的学习成果、知识掌握、技能运用、创新能力等方面进行评价，评价过程中注重客观性和公正性，及时给予学生反馈和指导。

###### （4）引入校外评价

邀请艺术领域专家、企业导师、社会人士等参与学生的美育实践课程评价，从不同视角提供评价意见，使评价更加全面和专业。

## 2.采用多样化评价方式

### （1）过程性评价

关注学生在课程学习过程中的表现，包括课堂出勤、课堂参与、作业完成情况、小组项目进展、实践活动参与度等，通过日常记录、课堂表现评价表、作业评分等方式进行评价，占总成绩的一定比例（如50%）。

### （2）终结性评价

在课程结束时，对学生的学习成果进行综合评价，如通过作品展示、汇报演出、考试考核等方式进行。对于艺术实践类课程，重点评价学生的作品质量、艺术表现能力；对于理论类课程，通过考试考查学生对知识的掌握和运用能力，终结性评价占总成绩的一定比例（如50%）。

### （3）建立学生美育成长档案

为每位学生建立美育成长档案，记录学生在美育实践课程学习过程中的各类作品、获奖情况、参与活动记录、自我评价和他人评价等，全面反映学生的美育成长历程，为综合评价提供依据。

### （4）完善评价指标体系

知识与技能指标：考查学生对美育基础知识、艺术技能的掌握程度，如对艺术史论知识的了解、绘画技巧的运用、音乐演奏的熟练程度等。

过程与方法指标：评价学生在学习过程中的学习方法、思维能力、创新能力、团队协作能力等，如在项目式学习中解决问题的思路和方法、在小组活动中的表现等。

情感态度与价值观指标：关注学生对美育课程的兴趣、学习态度、审美情趣的培养、文化自信的树立等，如学生在课堂上的参与热情、对传统文化艺术的热爱程度等。

## **（五）师资队伍建设和改革**

### **1.加强现有教师培训与进修**

定期组织校内美育教师参加专业培训和学术研讨会，邀请国内外知名专家学者来校讲学，拓宽教师的学术视野，更新教育教学理念。鼓励教师参加各类艺术实践活动和培训课程，提升自身的艺术实践能力和专业技能水平。建立教师交流学习机制，选派优秀教师到其他高校或艺术机构进行交流访问，学习先进的美育教学经验和方法，促进教师专业成长。

### **2.引进专业美育人才**

根据学校美育课程发展需求，有计划地引进具有艺术学、美学等相关专业背景，且教学经验丰富、实践能力强的高层次人才，充实美育师资队伍。

积极聘请校外艺术领域专家、艺术家、非遗传承人等担任兼职教师，定期来校授课、举办讲座、指导学生实践活动，丰富教学资源，提升教学质量。

### **3.开展教师美育教学能力提升活动**



组织美育教师教学技能竞赛，如教学设计比赛、课堂教学展示、教学案例评选等，通过竞赛活动，激发教师提升教学能力的积极性，促进教师之间的相互学习和交流。

建立教师教学反思与研讨制度，定期组织教师开展教学反思活动，分享教学经验和心得，共同探讨教学中遇到的问题及解决方案，不断优化教学过程。加强对美育教师的教学评价和激励机制，将教学质量、教学成果等纳入教师绩效考核体系，对教学表现优秀、教学成果突出的教师给予表彰和奖励，提高教师的教学积极性和主动性。

#### 四、实施步骤

##### 第一阶段：准备阶段（2018.3.10——2018.9.10）

1.成立美育实践课程改革领导小组，由学校领导担任组长，成员包括教务处、公共课教学部、艺术学院等相关部门负责人和骨干教师，负责统筹协调改革工作。

2.开展广泛深入的调研，通过问卷调查、师生访谈、专家咨询等方式，了解当前我校美育实践课程的现状、存在问题以及师生对美育课程的需求和期望，为制定改革方案提供依据。

3.组织召开改革方案论证会，邀请校内外美育专家、教育教学研究人员、企业代表等对改革方案进行论证和完善，确保方案的科学性、可行性和有效性。

4.制定详细的改革实施计划，明确各项改革任务的具体内容、责任部门、责任人以及时间节点，确保改革工作有序推进。

## **第二阶段：实施阶段（2018.9.10——2021.9.10）**

1.按照改革方案要求，全面推进课程体系改革。各相关部门和教师团队共同完成课程标准的修订、课程内容的更新、教材的选用或编写等工作。

2.开展教学方法与手段改革实践。组织教师参加教学方法培训和研讨活动，鼓励教师积极尝试和运用项目式、体验式、互动式等教学方法，以及现代教育技术手段进行教学。

3.大力加强实践教学改革。各部门协同合作，加快校内实践平台建设，完善实践场所设施设备。积极拓展校外实践基地，与相关单位签订合作协议，组织学生开展各类实践活动。

4.同步推进评价体系改革和师资队伍建设的改革。建立健全多元化的评价主体和多样化的评价方式，完善评价指标体系，组织相关人员进行培训，确保评价工作的顺利开展。

## **第三阶段：总结与评估阶段（2021.9.10——2022.3.10）**

1.各责任部门和教师对改革实施情况进行全面总结，整理相关资料和数据，形成总结报告。总结改革过程中的经验和成果，分析存在的问题和不足，提出改进措施和建议。

2.成立改革评估小组，制定科学合理的评估指标体系，对美育实践课程改革的效果进行全面评估。评估内容包括课程体系的完善程度、教学方法的改进效果等。

3.根据评估结果，对在改革工作中表现突出的部门和个人进行表彰和奖励，树立典型，发挥示范引领作用。

## **五、保障措施**

### **（一）组织保障**

成立由学校党委书记和校长担任组长的美育工作领导小组，全面负责学校美育工作的规划、指导和协调。领导小组下设办公室，挂靠在教务处，负责日常工作的组织实施。各二级学院成立相应的美育工作小组，负责本学院美育工作的具体落实。

### **（二）师资保障**

加大美育师资队伍建设的投入，设立专项经费用于教师培训、进修、引进和教学能力提升活动。制定科学合理的师资队伍建设规划，明确师资队伍建设和任务，按照课程改革需求，逐步优化师资队伍结构。建立完善的教师激励机制，在职称评审、绩效考核、评优评先等方面，对美育教师给予政策倾斜，充分调动教师的工作积极性和创造性。

### **（三）经费保障**

学校设立美育实践课程改革专项经费，确保改革工作的顺利开展。经费主要用于课程建设、教学资源开发、实践平台建设、教师培训、教学设备购置、学生实践活动组织、竞赛奖励等方面。加强经费管理，严格执行财务制度，确保经费使用的规范、合理和高效。

### **（四）制度保障**

制定完善一系列与美育实践课程改革相关的规章制度，如课程管理制度、教学质量监控与评价制度、实践教学管理制度、师资队伍建设管理制度、学生参与美育活动激励制度等，为改革工作提供制度保障。加强制度的宣传和执行力度，确保各项制度落到实处，使美育工作有章可循、规范有序。

### （五）教学资源保障

加强美育教学资源建设，建设一批优质的美育课程教材、教学课件、教学视频、艺术作品库等教学资源，并实现资源共享。充分利用网络教学平台，拓展教学资源的获取渠道和应用范围。积极整合校内外教学资源，与艺术机构、文化企业等合作，为学生提供丰富多样的学习和实践机会。

广州华南商贸职业学院设计与传媒学院

