



## 面向艺术设计专业的“美育浸润，项目驱动，乡村共建”教学体系

### 一、体系背景（适配艺术设计专业与乡村共建需求）

在乡村振兴战略持续推进的背景下，乡村文化传承与产业发展面临“专业人才短缺、审美水平不足、多方协作薄弱”等问题。艺术设计专业作为美学创意与实践应用的关键纽带，不仅能通过设计赋能乡村文化活化与产业升级，更能在“乡村共建”中搭建起高校、村民、企业、政府等多方协同的桥梁。当前，艺术设计专业教学存在“与乡村实际需求脱节、重个体设计轻团队共建、重理论教学轻实践落地”等局限，导致学生难以形成服务乡村的综合能力。本体系以“美育浸润”挖掘乡村多元美学价值，以“项目驱动”强化艺术设计专业实践能力，以“乡村共建”构建多方协同育人与发展机制，助力艺术设计专业学生成长为兼具美育素养、设计能力与共建意识的复合型人才，推动乡村实现“文化美、产业美、生态美”的协同发展。

。

### 二、体系目标（适配艺术设计专业与乡村共建目标）

#### （一）知识目标（新增乡村共建与设计融合知识）

1. 掌握乡村多元美学资源的核心要素，包括乡村自然景观美学（如山水格局、田园风貌）、人文文化美学（如传统建筑

民俗技艺、非遗文化）、产业产品美学（如特色农产品形态、手工艺品造型），并理解其在艺术设计中的转化逻辑。

2.精通艺术设计专业工具与乡村共建项目运作方法，如平面设计的品牌视觉设计工具、产品设计的文创开发软件、环境设计的空间改造技术，同时掌握乡村共建项目的调研方法、需求沟通技巧、多方协作流程。

3.理解“美育+设计+乡村共建”的融合机制，明确艺术设计在乡村文化传承、产业升级、生态优化中的共建角色，掌握不同共建主体（村民、企业、政府）的需求特点与协同策略。

## （二）能力目标（强化设计专业与乡村共建能力）

### 1.乡村美育元素提取与设计转化能力

能从乡村自然、人文、产业资源中精准提取美育元素，通过抽象、重构、创新等设计手法，转化为符合乡村需求与现代审美的平面视觉作品、文创产品、空间改造方案，避免“脱离乡村实际的设计”。

### 2.乡村共建项目全流程执行能力

以艺术设计专业视角主导或参与乡村共建项目，具备从“需求调研（村民访谈、企业对接、政府沟通）→方案设计（多方意见整合、设计方案优化）→落地实施（施工协调、村民参与）→成果推广（设计宣传、品牌打造）”的全流程执行能力

◦

### 3.跨主体协作与沟通能力

在乡村共建项目中，能与村民高效沟通需求（如用可视化草图讲解设计方案）、与企业协商合作细节（如文创产品生产与销售）、与政府对接政策要求（如空间改造合规性），确保设计方案得到多方认可并顺利落地。

### 4.乡村设计成果迭代优化能力

根据乡村共建项目落地后的反馈（村民使用体验、企业市场效益、政府发展需求），对设计成果进行持续优化，如调整文创产品功能、完善空间改造细节，提升设计对乡村发展的长期价值。

## （三）素养目标（聚焦设计专业与乡村共建素养）

1. **乡村美育素养**：树立“发现乡村美、创造乡村美、传播乡村美”的美育理念，能以艺术设计为载体，挖掘乡村潜在美学价值，提升乡村居民的审美意识与文化自信。

2. **共建共享素养**：形成以乡村为中心、多方协同参与的共建思维，尊重村民在共建项目中的主体地位，主动整合高校企业、政府资源，推动设计成果为乡村共享，避免“单向输出式设计”。

3. **服务乡村素养**：强化“设计赋能乡村振兴”的服务意

识，将艺术设计专业价值与乡村发展需求深度绑定，愿意长期参与乡村共建项目，为乡村文化传承、产业发展、生态优化提供持续的设计支持。

**4. 责任担当素养：**在乡村共建项目中，坚守文化传承与生态保护的责任，确保设计方案不破坏乡村文化本真性与自然生态环境，实现乡村“美学提升、经济增收、生态保护”的协同发展。

### **三、体系核心内容（适配艺术设计专业与乡村共建逻辑）**

#### **（一）美育浸润：挖掘乡村多元美学，融入艺术设计教学**

##### **1. 乡村美学资源调研与解析模块**

组织艺术设计专业学生分组深入合作乡村，开展“乡村美学资源普查”。平面设计方向聚焦乡村人文符号，例如传统纹样、民俗标识），产品设计方向关注乡村手工艺品与农产品形态，环境设计方向调研乡村空间布局与自然景观。通过拍摄、手绘、建模等方式，建立“乡村美学资源库”，并撰写调研报告，解析不同美学资源的设计转化潜力。邀请乡村文化学者、美学专家、非遗传承人开展专题讲座，从艺术设计视角解读乡村美学内涵，如“乡村传统建筑的空间美学与现代设计应用”“民俗技艺中的色彩美学与文创产品开发”，帮助学生建立“乡村美学与设计融合”的认知框架。

## 2. 美育与设计融合实践模块

开设《乡村美育与艺术设计》专业课程，分方向设置教学内容：平面设计方向讲解“乡村文化视觉符号设计”，产品设计方向讲解“乡村美学元素在文创产品中的应用”，环境设计方向讲解“乡村景观美学与空间改造设计”。结合国内外乡村美育设计案例（如浙江松阳古村落改造、日本白川乡合掌村文创设计）进行深度剖析，引导学生借鉴优秀经验。

开展“乡村美育设计工作坊”：以2-3天为周期，由专业教师与乡村文化带头人共同指导，学生围绕特定乡村美学主题（如“乡村田园风光”“传统民俗文化”）完成设计实践，如平面设计方向创作乡村美育宣传海报，产品设计方向开发乡村美学主题文创产品，环境设计方向绘制乡村微景观改造草图，强化“乡村美育→设计实践”的转化。

**(二) 项目驱动：以乡村共建项目为载体，提升艺术设计专业能力**

**1. 基础实践项目：乡村美学元素设计转化（适配设计入门能力）**

**项目目标：**掌握艺术设计专业基础工具，完成乡村美学元素的初步设计转化，为后续乡村共建项目奠定基础。

**分方向项目内容：**

**平面设计方向：**从“乡村美学资源库”中选取1-2个传统纹样或民俗符号，使用AI软件进行矢量图形化处理，设计3-5个可应用于乡村宣传、文创产品的视觉符号，并标注设计理念与应用场景。

**产品设计方向：**以乡村特色农产品（如水果、手工食品）为原型，使用SketchUp软件搭建产品包装3D模型，融入乡村自然美学元素（如田园色彩、植物图案），并完成简单的材质渲染。

**环境设计方向：**选取乡村闲置角落（如村口空地、墙角），使用CAD软件绘制微景观改造方案，融入乡村人文美学元素（如传统农具装饰、民俗壁画），包含平面布局图与效果图。

**成果要求：**提交设计源文件（AI、SKP、CAD文件）、设计效果图、设计说明文档，教师根据“美学元素提取准确性、软件操作规范性、设计与乡村的契合度”进行评分。

## **2.进阶实践项目：小型乡村共建设计项目（聚焦设计与共建基础能力）**

### **项目目标：**

以小型乡村共建项目为载体，提升学生艺术设计专业能力与初步的乡村共建能力，实现设计方案的小范围落地。

### **分方向项目内容：**

**平面设计方向：**与乡村村委会合作，开展“乡村文化宣传设计”共建项目，设计乡村文化墙图案、村规民约海报、乡村旅游宣传折页，过程中需征求村民意见（如通过村民大会展示设计草案），最终完成设计制作与张贴。

**产品设计方向：**与乡村手艺人合作，开展“乡村手工艺品升级”共建项目，对传统手工艺品（如编织品、陶瓷品）进行设计改良（如优化造型、增加实用功能），完成设计方案、样品制作，并协助手艺人进行小批量生产。

**环境设计方向：**与乡村村民小组合作，开展“乡村公共空间微改造”共建项目，如改造村民活动小广场、乡村书屋，设计过程中组织村民参与方案讨论（如现场标注需求），落地时邀请村民参与简单施工（如绘画壁画、摆放装饰）。

#### **成果要求：**

提交项目调研报告（含多方需求记录）、设计方案（含源文件与效果图）、落地成果影像资料、村民反馈问卷，组织项目答辩会，邀请乡村代表、合作方参与评审。

### **3.高阶实践项目：大型乡村共建综合项目（强化设计与共建综合能力）**

**项目目标：**以大型乡村共建综合项目为载体，整合多方资源，提升学生艺术设计专业综合能力与乡村共建协同能力，实

现设计成果对乡村发展的深度赋能。

### 分方向项目内容：

平面设计方向：联合乡村政府、文创企业，开展“乡村品牌视觉系统打造”共建项目，为乡村设计整体品牌LOGO（融入乡村核心美学元素）、品牌VI手册（含宣传物料、农产品包装规范），并协助政府与企业进行品牌推广（如设计社交媒体宣传图、线下展览物料），推动乡村品牌化发展。

产品设计方向：联合乡村合作社、电商企业，开展“乡村文创产品线开发”共建项目，调研乡村文化与市场需求，设计系列文创产品（如非遗元素文具、自然景观摆件），完成产品设计、样品测试、成本核算，协助合作社与电商企业对接生产与销售，带动乡村经济增收。

环境设计方向：联合乡村政府、建筑企业，开展“乡村风貌提升”共建项目，如乡村主干道景观改造、传统村落保护性开发，设计过程中需对接政府政策要求（如风貌保护标准）、协调建筑企业施工方案、组织村民参与意见征集与后期维护，最终实现项目落地，提升乡村生态与人文风貌。

成果要求：提交项目全流程报告（含调研、设计、落地、推广）、设计成果全套文件（源文件、施工图、宣传资料）、经济与社会效益分析报告（如文创产品销售额、乡村游客增长

数据）、多方评价反馈（政府、企业、村民），组织项目成果展，邀请行业专家、媒体参与，扩大项目影响力。

### （三）乡村共建：构建多方协同机制，推动设计成果落地与乡村发展

#### 1. 共建主体协同机制搭建

与乡村建立“校村共建”合作关系：在合作乡村设立“艺术设计专业乡村实践基地”，选派专业教师与学生驻村，长期对接乡村设计需求；邀请乡村干部、文化带头人、村民代表加入教学指导小组，参与课程设计、项目评审，确保教学与乡村需求一致。

与企业建立“校企共建”合作关系：联合文创企业、建筑企业、电商企业，成立“乡村设计产业联盟”，企业为学生提供实践岗位、生产资源（如3D打印设备、生产车间）、市场渠道；学生为企业提供乡村设计方案、品牌策划服务，实现“教学实践→企业转化→市场收益”的闭环。

与政府建立“校政共建”合作关系：对接地方政府乡村振兴部门，了解乡村发展规划与政策支持（如乡村风貌改造补贴文创产业扶持资金）；争取政府将学生乡村设计项目纳入地方乡村振兴项目库，获得政策与资金支持，保障项目顺利落地。

## 2. 共建项目运作与管理

建立“乡村共建项目申报与筛选机制”由乡村提出设计需求，高校、企业、政府共同评估项目可行性（如文化价值、经济收益、实施难度），筛选出符合各方需求的项目纳入教学实践计划，明确各方职责（如高校负责设计、企业负责生产、政府负责协调）。

实施“乡村共建项目过程监督机制”：成立由高校教师、乡村代表、企业负责人、政府工作人员组成的项目监督小组，定期召开项目推进会，检查项目进度（如设计方案完成情况、施工进展），协调解决项目问题（如村民意见分歧、企业生产延误）。

建立“乡村共建项目成果共享机制”明确设计成果的知识产权归属与收益分配，如学生设计的乡村品牌VI归乡村所有，文创产品销售收益按比例分配给乡村合作社、企业与参与学生定期向各方反馈项目成果（如向村民公示项目效益、向政府提交项目总结报告），确保各方共享项目成果。

## 3. 共建能力培养与提升

开设“乡村共建能力培训课程”邀请乡村干部、企业经理、政府工作人员开展专题培训，讲解乡村治理规则、企业运营模式、政府政策流程，提升学生与不同主体的协作能力；通过

模拟谈判、角色扮演等方式，训练学生与村民、企业、政府的沟通技巧。

组织“乡村共建经验交流活动”定期举办“乡村共建设设计论坛”，邀请参与过乡村项目的学生、教师、乡村代表、企业负责人分享经验（如项目成功案例、遇到的问题与解决方法）组织学生到优秀乡村共建项目地（如浙江安吉、四川青神）考察学习，借鉴先进经验。

## 四、实施步骤

### （一）准备阶段（第1-2个月）

1. **共建资源整合：**完成与合作乡村、企业、政府的对接，签订共建合作协议，明确合作内容与权责；建立“乡村美学资源库”初始版本，收集合作乡村的基础美学资料（如照片、视频、文字介绍）；整合专业教学资源，如设计软件、实训设备、师资团队（含高校教师、行业专家、乡村导师）。

2. **课程与教材开发：**编写《乡村美育与艺术设计》《乡村共建项目运作与管理》等教材，分专业方向设计教学大纲；开发线上教学资源（如乡村美学解析视频、共建项目案例库），搭建线上学习平台，供学生自主学习。

3. **学生动员与分组：**面向艺术设计专业学生开展体系宣讲，介绍乡村共建项目的意义与内容；根据学生专业方向与兴趣，组

建基础实践小组、进阶项目团队、高阶项目团队，明确各团队负责人与分工。

## （二）实施阶段（第3-20个月）

### 1.第一阶段：美育基础与专业技能学习（第3-4个月）

开展《乡村美育与艺术设计》课程教学，组织学生学习乡村美学解析方法与设计转化技巧；进行专业软件培训（如AI、SketchUp、CAD），确保学生掌握基础设计工具；组织学生前往合作乡村开展首次美学资源调研，完善“乡村美学资源库”。

### 2.第二阶段：基础实践项目实施（第5-6个月）

各基础实践小组开展乡村美学元素设计转化项目，完成设计作品并提交；教师组织项目成果评审会，针对设计中的问题（如美学元素提取不准确、软件操作不规范）进行指导；选取优秀基础设计作品纳入乡村共建项目备选库。

### 3.第三阶段：进阶实践项目推进（第7-8个月）

各进阶项目团队对接乡村、企业或政府，确定小型乡村共建项目主题；开展项目调研（如村民访谈、企业沟通），完成设计方案并征求多方意见；推进项目落地实施，邀请合作方参与施工与验收；提交项目成果并进行答辩，收集各方反馈。

### 4.第四阶段：高阶实践项目落地（第9-10个月）

各高阶项目团队整合多方资源，启动大型乡村共建综合项

目；按照“调研→设计→落地→推广”流程推进项目，定期召开项目推进会，解决项目问题（如设计方案调整、施工协调）；完成项目落地，收集项目经济与社会效益数据，撰写项目总结报告。

### （三）总结与优化阶段（第11-12个月）

1. 成果总结与展示：收集各阶段教学成果（如学生设计作品、项目报告、成果影像）举办“美育浸润，项目驱动，乡村共建艺术设计成果展”邀请乡村代表、企业负责人、政府官员、行业专家参观；编写成果汇编，总结体系实施成效与经验。

2. 评价与反馈：设计多方评价问卷，收集学生（学习收获、能力提升）、乡村（项目满意度、实际效益）、企业（合作体验、成果转化）、政府（政策契合度、社会影响）的反馈意见；组织专家评审会，对体系的科学性、实用性进行评估。

3. 体系优化与推广：根据评价反馈与专家建议，优化体系内容（如调整课程设置、完善共建机制）；在艺术设计专业其他年级或兄弟院校推广实施优化后的体系，持续跟踪体系实施效果，进行迭代更新。

## 五、评价体系

### （一）过程性评价（占比60%）

1. 学习参与度（15%）：根据学生参与课程学习、乡村调研

、项目会议的出勤情况、课堂互动表现（如提问、讨论）、线上资源学习进度进行评价，确保学生主动参与教学过程。出勤达标占5%，无无故缺勤；课堂互动积极占5%，每学期至少参与3次课堂讨论或提问；线上资源学习完成率100%占5%，按时提交学习笔记或心得。

**2.设计过程质量（25%）：**评价学生在设计项目中的调研深度（如是否全面收集多方需求）方案推导逻辑（如是否根据反馈优化设计）、软件应用规范性（如设计源文件是否符合行业标准），避免“凭空设计”或“敷衍完成”。调研深度占10%，需提交包含村民、企业、政府三方需求的调研记录；方案推导占10%，需呈现至少2版设计方案的优化对比过程；软件应用占5%，设计源文件需图层清晰、标注完整，符合行业输出规范。

**3.共建协作表现（20%）：**从“沟通效率”“责任担当”“资源整合”三个维度评价学生在乡村共建项目中的协作能力。沟通效率占7%，需提交与村民、企业、政府的沟通记录（如会议纪要、访谈录音整理），需求传递准确；责任担当占7%，根据团队分工完成度评分，未出现任务拖延或遗漏；资源整合占6%，能主动对接高校、企业资源（如协调设计软件支持、联系生产厂家），助力项目推进。

## （二）终结性评价（占比30%）

**1.设计成果专业质量（18%）：**由艺术设计行业专家、专业教师、乡村文化带头人组成评审组，从“美学性”“文化性”“实用性”“可行性”四个维度对学生最终设计成果打分，各维度占比4.5%。美学性重点评价设计是否符合现代审美与乡村美学调性；文化性重点评价是否准确融入乡村文化元素，避免符号堆砌；实用性重点评价是否满足乡村实际需求（如村民使用便捷、企业生产可行）；可行性重点评价设计方案是否具备落地条件（如成本可控、技术可实现）。平面设计需提交印刷成品或电子宣传物料，产品设计需提交实物样品或1:1模型，环境设计需提交施工图纸与实景落地照片。

**2.项目综合效益（12%）：**根据乡村共建项目产生的实际效益评分，分为“社会效益”“经济效益”“社会效益”三个维度，各维度占4%。社会效益重点评价是否助力乡村文化传承（如非遗技艺传播、乡村文化知名度提升），可参考媒体报道数量、文化活动参与人数；经济效益重点评价是否带动乡村经济增收（如文创产品销售额、乡村旅游收入增长），需提交企业或合作社提供的销售数据；社会效益重点评价是否改善乡村生活品质（如公共空间使用率提升、村民满意度提高），需提交村民使用频率统计、满意度问卷结果。

### （三）特色评价：多方协同评价（占比10%）

打破传统单一评价主体模式，引入“学生自评+同伴互评+共建主体评价”的协同评价机制，确保评价结果客观全面。

**1. 学生自评（3%）：**学生从“知识掌握”“能力提升”“素养养成”三个方面进行自我总结，提交个人反思报告，说明在乡村共建项目中的收获、不足及改进方向，评审组根据报告的真实性、深刻性评分。

**2. 同伴互评（3%）：**同一项目团队成员之间进行互评，从“协作配合”“贡献度”“创新意识”三个维度打分，去掉最高分与最低分后取平均值，确保评价公平性。协作配合重点评价是否主动配合团队工作、倾听他人意见；贡献度重点评价在项目中的任务完成量与质量；创新意识重点评价是否提出有价值的设计思路或解决方案。

**3. 共建主体评价（4%）：**由乡村（村委会、村民代表）、企业（合作企业负责人）、政府（乡村振兴部门工作人员）三方分别对学生表现评分，各占1-1.5%。乡村重点评价学生是否尊重村民需求、融入乡村生活；企业重点评价学生是否具备商业思维、设计成果是否符合市场需求；政府重点评价学生是否遵守政策规范、项目是否契合乡村发展规划。三方评价结果加权平均后计入最终成绩。

## **六、保障措施（适配艺术设计专业与乡村共建需求）**

## （一）组织保障

1.成立“乡村共建教学体系实施领导小组”：由高校分管教学副校长任组长，艺术设计学院院长、乡村振兴部门负责人任副组长，成员包括专业教师代表、企业负责人、乡村干部，负责统筹协调体系实施中的资源调配、政策对接、问题解决，每季度召开1次工作推进会，确保体系按计划推进。

2.设立“乡村共建项目专项工作组”：由艺术设计专业骨干教师牵头，配备专职项目管理员、乡村联络专员，负责具体项目的对接、执行与监督。项目管理员主要负责学生团队管理、进度跟踪；乡村联络专员长期驻村，协助学生开展调研、沟通村民，搭建高校与乡村的日常沟通桥梁。

## （二）资源保障

1.师资保障：构建“三师型”师资团队，包括“高校专业教师+行业设计师+乡村导师”。高校专业教师负责艺术设计理论教学与基础技能指导，需具备5年以上艺术设计教学经验，至少参与过2个乡村设计项目；行业设计师邀请文创企业、建筑设计院的资深设计师担任，每学期开展4次专题讲座，指导学生设计方案的商业化优化；乡村导师由乡村文化带头人、非遗传承人、资深村干部担任，负责指导学生理解乡村文化、对接村民需求，全程参与项目评审。

**2. 经费保障：**建立“多元经费筹措机制”，包括高校专项教学经费、政府乡村振兴补贴、企业合作赞助。高校每年投入不低于50万元专项经费，用于课程开发、教材编写、学生项目补贴；对接地方政府乡村振兴部门，争取将学生乡村共建项目纳入“乡村风貌提升”“非遗保护”等专项补贴范围；与文创企业、建筑企业签订合作协议，企业提供项目开发经费或生产资源支持，优先获得学生设计成果的商业转化权。

### **3. 场地与设备保障：**

校内建设“乡村设计实训中心”：配备平面设计实训室（高配电脑、专业打印机、摄影设备）、产品设计实训室（3D打印机、激光切割机、手工制作工具）、环境设计实训室（VR空间设计系统、模型制作材料），满足学生日常设计实训需求。

校外建设“乡村共建实践基地”：在合作乡村设立固定实践场地，如改造乡村闲置房屋作为“设计工作站”，配备基础办公设备、调研工具，供学生驻村开展项目；与合作企业共建“生产实训基地”。文创企业设立“学生样品生产车间”，在建筑企业设立“施工现场教学点”，确保设计成果顺利落地。

**4. 资源库保障：**搭建“视觉传达设计专业群共享设计资源平台”，包含乡村美学资源库、设计案例库、政策资源库。乡村美学资源库收录合作乡村的自然景观、人文符号、传统技艺等

素材，分类标注设计转化建议；设计案例库收录国内外优秀乡村设计案例（如台湾桃米村生态文创、安徽宏村古建改造），附详细设计流程与效益分析；政策资源库整理国家及地方关于乡村振兴、文化产业的扶持政策，为学生项目申报、经费申请提供指导。

### （三）制度保障

#### 1. 教学管理制度

制定《乡村共建项目教学管理办法》，明确课程设置、项目周期、考核标准等内容；实行“项目导师制”，每个学生团队配备1名高校专业教师与1名乡村导师，全程指导项目开展；建立“项目档案管理制度”，要求学生提交项目从调研到落地的全套资料，纳入个人学业档案，作为评奖评优、实习就业的重要参考。

#### 2. 激励制度

##### （1）学生激励

设立“乡村共建设计奖学金”，每年评选10-15个优秀项目团队，给予奖金与荣誉证书；优秀设计成果优先推荐参加“全国大学生艺术展演”“乡村振兴设计大赛”等赛事；与合作企业签订“就业绿色通道”协议，表现突出的学生可直接获得企业实习或就业offer。

## （2）师资激励

将乡村共建项目指导纳入教师教学工作量，计算系数为普通课程的1.5倍；教师指导的学生项目若实现商业转化或获得省级以上奖项，给予教学业绩加分与奖金奖励；优先支持参与乡村共建教学的教师申报乡村振兴专项课题、教学改革项目。

## （3）共建主体激励

对积极参与共建的乡村，优先推荐申报“文化示范村”“美丽乡村”等荣誉；对提供资源支持的企业，授予“校企合作示范单位”称号，在设计成果转化中给予优先合作权；对表现优秀的乡村导师，给予年度“优秀乡村指导教师”荣誉。

## 3.风险防范制度

建立“乡村共建项目风险评估机制”，在项目启动前，由高校、乡村、企业三方共同评估政策风险、市场风险、落地风险，制定应急预案；针对设计成果可能出现的“与乡村需求不符”“落地困难”等问题，设立“项目调整基金”，用于方案优化或二次开发；为参与项目的学生购买“实践安全保险”，制定《乡村实践安全手册》，明确调研、施工等环节的安全规范，确保学生人身安全。

## 4.长效合作制度

与合作乡村、企业、政府签订“长期共建协议”，明确各

方权责与合作期限（至少3年），避免短期合作导致项目中断；建立“定期沟通机制”，高校与乡村每月召开1次线上沟通会，与企业每季度召开1次项目对接会，与政府每半年召开1次政策协调会；共同成立“乡村共建发展理事会”，由各方代表组成，负责制定长期合作规划，监督项目实施效果，推动教学体系持续优化。

## 七、预期成效

### （一）学生培养成效

#### 1. 知识与能力提升

艺术设计专业学生能系统掌握乡村美学资源提取与设计转化方法，熟练运用专业软件完成乡村共建项目设计，具备跨主体协作与项目全流程执行能力。预计85%以上的学生在毕业前能独立完成1个小型乡村设计项目，60%以上的学生能参与1个大型乡村共建综合项目，设计成果落地率不低于40%。

#### 2. 素养与就业优化

学生的乡村美育素养、共建共享素养显著提升，服务乡村振兴的意识增强，毕业后愿意从事乡村设计相关工作的比例从现有25%提升至50%以上。与合作企业的就业对接成功率提高，毕业生在文创设计、乡村规划等领域的就业率提升30%，用人单位满意度不低于90%。

## （二）乡村发展成效

### 1.文化传承与美学提升

通过学生设计项目，乡村传统文化（如非遗技艺、传统纹样）得到活化传播，乡村公共空间（如文化墙、广场）美学品质显著提升，村民审美意识增强。预计每个合作乡村每年至少新增3—5个文化设计项目，乡村文化活动参与人数增长50%，村民对乡村环境的满意度提升40%。

### 2.产业发展与经济增收

学生开发的文创产品、品牌设计助力乡村特色产业升级，乡村旅游、农产品销售等领域经济效益提升。预计合作乡村文创产品年销售额增长30%以上，乡村旅游接待人数增长25%，村民人均年收入因共建项目增加1000元以上。

## （三）教学与社会成效

### 1.教学改革突破

艺术设计专业形成“美育+项目+共建”的特色教学模式，课程体系更贴合乡村振兴需求，实践教学课时占比从现有40%提升至60%以上，编写的《乡村美育与艺术设计》等教材成为省级以上规划教材，相关教学成果获省级教学成果奖。

### 2.社会影响力扩大

高校成为区域内“乡村设计人才培养基地”，每年为地方输送100名以上具备乡村共建能力的艺术设计人才；学生乡村共

建项目获省级以上媒体报道不少于20次，形成可复制、可推广的教学经验，吸引5-8所兄弟院校前来交流学习，推动艺术设计专业服务乡村振兴的整体水平提升。

广州华南商贸职业学院设计与传媒学院

